

THE COACH *Coffee Shop*

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Fleur de New York: Kolaborasi Seru antara The Coach Coffee Shop dan Fleur by Raja

Menghadirkan perpaduan *salt bread* ala New York dan kopi dalam sebuah pengalaman yang dikurasi, penuh rasa, kreativitas, dan momen keseharian.



Jakarta, 22 April 2026 — Menggabungkan cita rasa yang berani dengan sentuhan kreativitas, The Coach Coffee Shop berkolaborasi dengan Fleur by Raja, *bakery* asal Jakarta yang dikenal dengan pendekatannya yang kreatif dan inovatif dalam menghadirkan *salt bread* dan kreasi *pastry* modern, untuk memperkenalkan Fleur de New York. Kolaborasi spesial ini terinspirasi dari energi dinamis dan pesona keseharian budaya kafe New York.

Terinspirasi dari semangat kota yang selalu hidup, Fleur de New York menghadirkan pilihan *salt bread* ala New York kreasi Fleur by Raja yang dikurasi secara khusus, dipadukan dengan ragam *specialty coffee* dari The Coach Coffee Shop. Perpaduan ini menggabungkan rasa yang *comforting* dengan elemen eksplorasi, menciptakan pengalaman baru yang segar dan *approachable* untuk menikmati nuansa New York di Jakarta.

Sebagai *highlight*, tersedia paket *bundling* spesial yang terdiri dari satu *salt bread* dan satu kopi dengan harga IDR 100,000++. Tamu dapat memilih antara dua varian *salt bread signature*: Smoked Salmon Cream Cheese Salt Bread dan Philly Cheesesteak Salt Bread, yang dipasangkan dengan pilihan minuman seperti Berry C atau NY Latte klasik. Dirancang untuk memberikan pengalaman yang memuaskan namun tetap *accessible*, paket ini menghadirkan keseimbangan antara *indulgence*

THE COACH *Coffee Shop*

dan momen santai sehari-hari.

Fleur de New York menangkap momen-momen sederhana yang menjadi esensi kota tersebut, good food, great coffee, dan sentuhan kreativitas yang kemudian dihadirkan kembali di Jakarta dengan pendekatan yang terasa elevated namun tetap dekat.

Sederhana namun penuh perhatian, Fleur de New York merayakan ritual keseharian melalui perpaduan rasa, kreativitas, dan momen kecil yang bermakna. Dengan konsep kolaborasi kuliner yang terasa ringan dan *approachable*, program ini menawarkan cara baru untuk menikmati cita rasa New York yang diinterpretasikan ulang di Jakarta. Kolaborasi ini akan tersedia mulai 28 April hingga 12 Mei 2026 (tidak termasuk hari Senin).

—SELESAI—

Tentang Coach

Coach adalah rumah mode global yang didirikan di New York pada tahun 1941. Terinspirasi oleh visi Creative Director Stuart Vevers serta semangat inklusif dan berani dari kota asalnya, brand ini menciptakan produk-produk indah yang dibuat untuk tahan lama—agar setiap individu dapat mengekspresikan diri mereka apa adanya. Coach merupakan bagian dari Tapestry, Inc., yang tercatat di New York Stock Exchange dengan kode saham TPR.

Tentang Kanmo Group

Kanmo Group, organisasi bersertifikasi ISO-27001, didirikan pada tahun 2005. Sebagai mitra dari berbagai brand ritel terkemuka dunia, grup ini menempati posisi kepemimpinan di sejumlah segmen pasar di Indonesia. Beroperasi di berbagai kanal seperti retail, wholesale, online, dan travel retail, Kanmo Group telah memposisikan dirinya sebagai operator omnichannel terdepan di Indonesia. Saat ini, Kanmo Group mengelola lebih dari 300 toko fisik yang tersebar di 16 kota, berbagai website brand milik sendiri dan marketplace, serta jaringan distribusi wholesale di lebih dari 60 kota dengan lebih dari 1.000 titik distribusi. Titik distribusi ini mencakup specialty stores, baby stores, department stores, modern grocery, apotek, dan lainnya. Visi Kanmo Group adalah untuk “menginspirasi dan memperkaya perjalanan hidup” para konsumen Indonesia yang aspiratif. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <https://kanmogroup.com>.

SOCIAL MEDIA: @Coach; @TheCoachRestaurant; #CoachNY

THE COACH *Coffee Shop*

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Edric Benedict

Senior Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 85710480170

E. edric@prefinite.id

Quinsha Jasmine Haq

Marketing Manager

The Coach Restaurant & Coffee Shop

M: +62 877 8140 3739

E: quinsha.haq@kanmogroup.com