

Siaran Berita

Untuk segera ditayangkan

% Arabica Meracik Awal yang Baru di Pondok Indah



Sebuah Store Baru, Pastry Baru, dan Jus Cold-Pressed

Jakarta, 5 Juli 2025 — % Arabica Indonesia menandai babak baru yang berani dengan pembukaan gerai kesembilannya, % Arabica Jakarta Pondok Indah, pada Sabtu, 5 Juli 2025. Terletak di Pondok Indah Mall 2—pusat ritel ikonis di salah satu kawasan paling prestisius di Jakarta Selatan—gerai baru ini menegaskan komitmen berkelanjutan % Arabica untuk menghadirkan pengalaman kopi kelas dunia bagi komunitas penikmat kopi yang kian berkembang di Jakarta.

Gerei terbaru di Jakarta ini menampilkan fasad lebar dengan tata letak memanjang. Di samping area dapur, terdapat lorong sempit yang mengarah ke area duduk luar ruangan yang mungil. Untuk menghubungkan ruang dalam dan luar secara harmonis, desainnya mengusung pergola kayu yang mengalir menyatu dari interior ke eksterior. Furnitur yang seragam membentang dari dalam ke luar, dengan pencahayaan merata di bawah pergola, menciptakan ilusi ruang semi-terbuka—tempat sempurna untuk menikmati secangkir kopi istimewa dalam atmosfer yang lapang tapi tetap intim.

% ARABICA

Dengan luas 154 meter persegi, ruang ini memadukan keanggunan minimalis yang menjadi ciri khas desain % Arabica, menggunakan palet dominan putih dan tata ruang yang terbuka serta tenang. Dilengkapi dengan 61 tempat duduk yang tertata dengan apik, gerai ini mengundang para tamu untuk sejenak berhenti, terhubung, dan menikmati kopi mereka sekaligus suasana sekitar. Memadukan energi Pondok Indah Mall 2—salah satu destinasi gaya hidup utama Jakarta Selatan—dengan ketenangan ritual kopi harian, lokasi baru ini mencerminkan visi % Arabica dalam mengangkat momen sehari-hari melalui desain yang intentional dan keahlian kelas dunia.

Desain % Arabica Jakarta Pondok Indah merupakan hasil karya arsitek Jepang ternama Nao Kameda/Chika Yamagami dari studio desain interior no.10—tim kreatif di balik sejumlah gerai ikonis % Arabica di berbagai belahan dunia. Setelah sukses dengan desain % Arabica Bali Kuta Beachwalk, % Arabica Jakarta PIK Drive Thru, dan % Arabica BSD City The Breeze, studio ini kembali membawa harmoni antara bentuk dan fungsi pada gerai terbaru tersebut.

Untuk merayakan pembukaan % Arabica Jakarta Pondok Indah, merek ini juga meluncurkan menu *pastry* eksklusif yang hanya tersedia di lokasi ini, terdiri dari tujuh kreasi artisan:

- **Sunny Breakfast** – croissant isi daging sapi asap mornay dengan topping telur mata sapi
- **Sausage Roll** – pastry renyah berisi sosis artisanal
- **Pecan Pie** – pie klasik lembut berisi kacang pecan panggang
- **Mushroom Quiche dan Beef & Spinach Quiche** – pilihan gurih yang sempurna untuk pencinta brunch
- **Blueberry Danish dan Raspberry Danish** – pastry musiman yang menyeimbangkan rasa manis dan asam

Setiap *pastry* dirancang untuk berpadu harmonis dengan karakter kopi % Arabica, mulai dari *espresso* pekat hingga kopi *latte* yang lembut. Rasa manis, tekstur, dan aroma

% ARABICA

berpadu dalam setiap gigitan—menjadikannya pendamping ideal bagi mereka yang menghargai detail, dari biji kopi hingga makanan.

Untuk pertama kalinya di Indonesia, % Arabica juga memperkenalkan tiga jus cold-pressed: % **Green Detox** (kale, lemon, timun), % **Beeterave** (bit merah, apel, jeruk), dan % **Carrotene** (wortel, jeruk)—di mana semua dirancang untuk memberikan kesegaran alami yang menyehatkan sebagai pelengkap ritual ngopi.

% Arabica juga memperkenalkan kreasi edisi terbatas yang eksklusif dan hanya tersedia di lokasi ini: % Seoul Latte. Diracik dari biji kopi single origin pilihan, minuman berbasisAmericano ini dipadukan dengan sedikit *oat milk* — cocok bagi mereka yang ingin menikmati kopi ringan dengan sensasi lembut ala *latte*. Perpaduan ini menjadikan % Seoul Latte sebagai menu wajib coba bagi siapa pun yang mencari pengalaman minum kopi yang benar-benar istimewa.

“Pembukaan gerai baru kami di Pondok Indah ini merupakan kelanjutan dari perjalanan kami untuk menghadirkan pengalaman kopi yang diracik dengan penuh dedikasi kepada lebih banyak orang—kini diperkuat dengan menu yang dikurasi secara eksklusif untuk lokasi ini,” ujar **Astrid Kusumadewi, General Manager % Arabica Indonesia**.

Baik Anda sedang berada di sekitar kawasan ini, butuh suntikan kopi setelah bekerja, atau hanya ingin menyegarkan diri—kunjungi % Arabica Jakarta Pondok Indah yang terletak di Lower Ground Pondok Indah Mall 2. Jadilah yang pertama menikmati pilihan *pastry* dan jus *cold-pressed* terbaru % Arabica, dipadukan sempurna dengan kopi favorit Anda.

Lebih dari sekadar destinasi kopi, ruang baru ini dirancang sebagai tempat berkumpul komunitas. Di tengah atmosfer yang mengundang, para urban Jakarta Selatan bisa bersantai, terhubung, dan meresapi filosofi % Arabica: *“See the world through coffee.”*

—SELESAI—

% ARABICA

% Arabica Jakarta Pondok Indah
Pondok Indah Mall 2, Ground Floor
Jalan Metro Pondok Indah, Jakarta Selatan
Tel: 0811-1992-0010
Email: hello@arabica.co.id
Instagram: [@arabica.indonesia](https://www.instagram.com/arabica.indonesia)
Opening hours: 8:00 am – 10:00 pm

Tentang % Arabica

% Arabica adalah *brand* yang diakui secara global berkat logo % yang khas (mengingatkan akan buah kopi yang ada pada dahan tanaman kopi), estetika suasana *store* yang tak ada bandingannya dan yang terpenting menu kopi berkualitas tinggi khas merek ini, semua diseduh dengan peralatan canggih. Pengakuan dan penghargaan internasional terhadap *brand* ini merupakan pembuktian dari empat nilai inti (Value) dari sang pendiri, Kenneth Shoji:

- #SeeTheWorldThroughCoffee - Gagasan tentang Kenbun (yang berarti 'melihat dan mendengar' dalam bahasa Jepang) membuat sang pendiri, Kenneth Shoji, menciptakan moto dari *brand* ini. Perusahaan ini bertujuan untuk membuka cabang di berbagai destinasi global sehingga barista muda dapat melihat dunia, menetapkan target pribadi, dan pada suatu hari menantang dunia dengan ide mereka sendiri. Dalam kurun dua kali setahun, % Arabica mengundang barista dari seluruh dunia untuk berkumpul bersama dalam program acara di berbagai kota untuk memberi mereka kesempatan bepergian, menjelajah dan mempelajari lebih lanjut tentang kopi dan jangkauan globalnya.
- Keabadian - % Arabica tetap setia pada identitas *brand* dalam menawarkan biji kopi terbaik, layanan terbaik dan peralatan tercanggih dan tidak perlu mengikuti atau beradaptasi dengan mode dan tren. Kenneth percaya “sesuatu yang baik tidak harus diubah” sehingga menu minumannya cenderung sederhana dan minimalis. Jepang terkenal memiliki banyak perusahaan berusia 100 tahun dan tetap setia pada nilai-nilai inti % Arabica, hal itu akan membawa stabilitas jangka panjang yang berkelanjutan bagi perusahaan, pelanggan, dan rantai pasokan/*supply chain*.

% ARABICA

- Identitas - Secara estetika % Arabica menampilkan fokus perhatian tertinggi terhadap detail; desain minimal namun terarah dan semua fitur yang orisinal, bahkan hingga saklar lampu, gagang pintu, dan *amplifier*. Setiap toko menempatkan mesin *slayer* khusus berbalut kayu di tengah panggung yang telah disesuaikan dan dibuat dengan tangan di Amerika Serikat.
- Standar keindahan Jepang - % Arabica merayakan akar budaya Jepangnya dengan menyoroti ideologi budaya pekerja keras, kesederhanaan dan fungsionalitas. Para Barista didorong untuk bekerja dengan *Teinei* (memperhatikan lingkungan sekitar) dan tidak menyia-nyiakan satu gerakan atau momen dalam alur kerja mereka. Setiap cangkir kopi yang disajikan harus dibuat sebaik mungkin untuk menampilkan kualitas komponen dalam cangkir dan dedikasi setiap anggota tim global yang berperan dalam membawa % Arabica ke Indonesia pada tahun 2021.

Tentang ATERIA Group

Misi Ateria adalah untuk memperkaya khasanah kuliner Indonesia dengan menghadirkan merek global yang diseleksi secara ketat. Sebagai operator F&B yang berbasis teknologi dan terintegrasi pada kecerdasan artifisial, tim Ateria yang berisi sosok-sosok profesional berkomitmen untuk melayani konsumen dengan pengalaman makan yang berkesan menggunakan teknologi terbaru. Ateria menaungi SaladStop!, % Arabica, Grains of Glory, Revive Smoothies di Indonesia dengan harapan membuka banyak lokasi lagi di akhir 2025.

KONTAK MEDIA:

Diah Aswidiанти (Winny)

Marketing Manager

% ARABICA

M. +62 856 8850 112

E. diah.aswidiанти@ateria.co.id

Edric Benedict

Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 857 1048 0170

E. edric@prefinite.id