

Siaran Pers

Dapat diterbitkan segera

KYRO Memperkenalkan Era Baru dalam Dunia Kuliner dan Lounge di Jakarta

Destinasi di mana desain modern, cita rasa yang berani, dan suasana malam (nightlife) menyatu menjadi satu pengalaman tak terlupakan.



Jakarta, 11 November 2025 — KYRO hadir sebagai destinasi *dining* dan *lounge* kontemporer yang merayakan perpaduan antara budaya, cita rasa, kenyamanan, dan hiburan. Berlokasi di Pacific Place Mall, jantung kawasan Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta Selatan, tempat baru ini menghadirkan kembali pengalaman bersantap dan hiburan malam modern melalui cita rasa global yang berani, keindahan arsitektur, serta pertunjukan hiburan *live* yang menarik, menciptakan ruang bagi mereka yang mencari koneksi dan inspirasi.

KYRO mendefinisikan ulang lanskap kuliner dan hiburan malam Jakarta melalui harmoni antara hidangan berkelas dunia, *cocktail* racikan khas, dan suasana yang memikat. Dirancang sebagai destinasi *day-to-night*, KYRO bertransisi dari suasana makan siang yang elegan menjadi malam yang hidup dengan irama dan energi. Setiap detail, mulai dari menu, pencahayaan hingga musik dan atmosfer, disusun dengan cermat untuk menggugah indera dan memancarkan kemewahan modern yang elegan.

Interior KYRO menghadirkan estetika modern *glasshouse* yang menemukan keseimbangan antara struktur dan kenyamanan ruang. Lapisan baja, kaca, dan kayu bernuansa hangat menciptakan kesan yang terbuka dan dinamis, sementara detail

KYRO

artistik dan pencahayaan hangat menghasilkan ruang yang terasa mengalir namun tetap kokoh. Di pusat ruangan, berdiri *display wine* berbentuk silinder sebagai simbol ketenangan, keahlian, dan keanggunan, menunjukkan karakter KYRO yang berkelas namun tetap hangat dan mengundang.

Nama KYRO terinspirasi dari nama anak pertama sang pendiri, Cairo, yang melambangkan awal baru, kehangatan, dan hubungan antar-manusia. Berpegang pada filosofi “a space for the curious – where connection, design, and flavor intertwine”, KYRO mewujudkan gaya hidup yang menghargai kreativitas, keaslian, serta kebersamaan dalam setiap pengalaman.

“Melalui KYRO, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih dari sekadar restoran, namun sebuah ruang di mana orang dapat merasa terinspirasi, terhubung, dan benar-benar hidup,” ujar **Alexa Savitri, Founder KYRO Jakarta**. “Setiap elemen, mulai dari desain, musik, hingga cita rasa, diciptakan untuk membangkitkan emosi dan merayakan keindahan momen yang dibagi bersama.”

Dialog Kuliner Antar-budaya

Inti dari pengalaman KYRO terletak pada eksplorasi kuliner yang dipimpin oleh **Chef Rifa Munawar**, yang menghadirkan interpretasi modern atas cita rasa Asia dengan sentuhan teknik Barat. Melalui pendekatan yang menekankan keseimbangan, presisi, dan ekspresi rasa, ia mengubah bahan-bahan yang akrab menjadi kreasi kontemporer yang berani dan menggugah.

Hidangan khas KYRO cukup beragam, mulai dari *48-hour Short Ribs Kalio*, mahakarya *slow-cooked* yang terinspirasi dari cita rasa Padang, menghadirkan perpaduan antara kelembutan dan kedalaman rasa; *Fish on The Grill*, yang unik karena jenis ikan yang disajikan selalu berganti sesuai hasil tangkapan segar para nelayan; serta *Rahang Tuna Woku*, yang dimasak dengan teknik *sear* lembut dan disajikan dengan tampilan yang artistik. Melengkapi pengalaman bersantap, minuman di KYRO menghadirkan rangkaian *cocktail* inovatif serta *wine* pilihan yang dikurasi dan terus diperbarui sesuai musim, menawarkan pasangan sempurna untuk setiap hidangan dan suasana.

Saat Citra Rasa dan Irama Berpadu

Saat matahari terbenam, KYRO bertransformasi menjadi destinasi sosial yang hidup, tempat di mana rasa dan irama berpadu dalam harmoni. Setiap Senin hingga Selasa, DJ residen menghadirkan suasana menarik dari pukul 22.00 hingga tengah

malam. Sementara dari Rabu hingga Minggu, penampilan *live band* dimulai pukul 21.30, dilanjutkan dengan set DJ yang menjaga energi hingga pukul 02.00 dini hari.

Malam-malam bertema spesial dan penampilan tamu semakin memperkaya karakter dinamis KYRO, memastikan setiap malam selalu menghadirkan pengalaman yang berbeda

Ruang yang Menghadirkan Koneksi

Menempati area seluas 759 meter persegi dan dapat menampung hingga 158 tamu, KYRO menghadirkan beberapa zona berbeda: ruang makan utama, *lounge*, dan area *glasshouse*, serta tiga ruang privat yang dirancang untuk memberikan suasana eksklusif dan personal: Emerald Room (16 tamu), Ruby Room (8 tamu), dan Sapphire Room (8 tamu).

Setiap ruang privat dilengkapi dengan fasilitas modern, termasuk televisi dan kamar mandi pribadi, ideal untuk pertemuan bisnis, makan malam, maupun perayaan personal. Setiap acara dapat disesuaikan dengan menu eksklusif dan pengalaman yang dikurasi secara khusus, menjadikan setiap momen terasa benar-benar personal dan berkesan.

Ke depannya, KYRO akan menghadirkan berbagai program pengalaman, mulai dari *wine-pairing dinner* dan kolaborasi bersama *guest chef*, hingga acara bertema musik. Inisiatif ini memperkuat posisi KYRO sebagai destinasi kuliner dan gaya hidup yang menjadi titik temu bagi para pecinta rasa, irama, dan desain.

—SELESAI—

Tentang KYRO

KYRO adalah destinasi *dining* dan *lounge* kontemporer tempat budaya, kuliner, kenyamanan, dan hiburan berpadu dalam harmoni. Berlokasi di Pacific Place Mall, kawasan SCBD Jakarta, KYRO menghadirkan pengalaman bersantap modern dengan cita rasa global yang berani, keindahan arsitektur, dan hiburan musik yang dikurasi dengan cermat, menciptakan ruang penuh energi di mana keanggunan bertemu dengan jiwa yang hidup. Dirancang sebagai destinasi *day-to-night*, KYRO berevolusi dari suasana makan siang yang elegan menjadi malam yang semarak dengan musik dan kebersamaan. Di bawah arahan Chef Rifa Munawar, KYRO menyajikan interpretasi modern dari cita rasa Asia yang dipadukan dengan teknik kuliner Barat, dilengkapi dengan *cocktails* dan pilihan *wine* pilihan. Dengan filosofi “a space for the curious — tempat di mana koneksi, desain, dan rasa

KYRO

berpadu,” KYRO mewujudkan pengalaman bersantap modern yang selaras antara kreativitas, kenyamanan, dan gaya.

Informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Edric Benedict
Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 857-1048-0170
E. edric@prefinite.id

Elvo Lansefo
Brand and Marketing Manager of KYRO

KYRO

M: +62 812-9156-7442
E: marketing@kyrojakarta.com