

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

HENNESSY MENYAMBUT TAHUN KUDA DENGAN KOLEKSI EDISI TERBATAS TERBARU

Edisi terbatas Hennessy V.S.O.P dan Hennessy X.O hadir dengan desain berani yang merayakan semangat kuda.



Jakarta, 8 Januari 2026 — Dalam rangka merayakan Tahun Baru Imlek 2026 dan menyambut Tahun Kuda, Hennessy dengan bangga meluncurkan koleksi edisi terbatas terbaru. Menampilkan Hennessy V.S.O.P dan Hennessy X.O, setiap produk dihiasi dengan interpretasi dinamis dari sosok kuda, simbol abadi dari energi dan kebebasan.

Desain tahun ini dihadirkan dalam nuansa tembaga metalik dan pigmen mineral yang kaya. Dipadukan dengan palet merah yang mengalir, sosok kuda yang sedang berlari menggambarkan keanggunan dan kekuatan hewan yang dihormati ini. Dirancang untuk membangkitkan kesan gerak dan makna, edisi ini merayakan pandangan yang cerah serta momentum yang menjadi ciri khas Tahun Kuda.

Interpretasi kuda ini, terinspirasi dari gagasan mendasar dalam filosofi Timur tentang perspektif, energi, dan kebebasan, dirancang untuk membuka berbagai makna melalui penafsiran pribadi. Bentuk pahatan dan ruang-ruang terbuka di dalam desainnya mengajak setiap orang untuk terlibat secara aktif, melengkapi karyanya

Hennessy

dengan perspektif mereka sendiri, sekaligus mencerminkan kompleksitas berlapis dan karakter Hennessy yang terus berkembang.

Warisan Hennessy dengan Tiongkok dimulai sejak tahun 1859, ketika Maison untuk pertama kalinya mengirimkan dua belas peti Old Pale Cognac ke Tiongkok. Selama berpuluh-puluh tahun, Hennessy terus menghormati budaya Tiongkok dengan merayakan berbagai festival penting, tonggak sejarah, dan kolaborasi kreatif. Mulai dari hadirnya Hennessy X.O pada tahun 1872, kedatangan simbolis “Spirit of Hennessy” di Shanghai pada tahun 1992, hingga perjalanan budaya Hennessy X.O Silk Road pada tahun 2017, Maison senantiasa menjunjung nilai-nilai tradisi, inovasi, dan keindahan dalam karya.

Tahun Kuda melambangkan energi, optimisme, dan semangat untuk terus melangkah maju,” ujar **Laura Drozdowski Lot, Marketing Director, Moët Hennessy Asia Tenggara**. “Nilai-nilai ini sangat selaras dengan semangat Hennessy serta keterikatan kami yang kuat dengan perayaan Tahun Baru Imlek. Melalui koleksi ini, kami merayakan sebuah warisan yang dibentuk oleh inspirasi budaya yang terus dibagikan.

Setiap edisi merupakan bukti dari hubungan yang terus terjalin—sebuah undangan untuk merayakan perpaduan antara warisan dan modernitas yang menyatukan kedua budaya.

Koleksi Hennessy Chinese New Year 2026 yang terdiri dari Hennessy V.S.O.P dan Hennessy X.O tersedia di Indonesia di seluruh gerai Red & White di seluruh Indonesia mulai Januari 2026.

Untuk semakin memeriahkan musim perayaan, Hennessy juga menghadirkan Festive Hosting Masterclass, sebuah pengalaman in-store eksklusif yang diselenggarakan khusus di Hennessy Boutique, Senayan City Mall. Masterclass ini akan berlangsung setiap hari Jumat, Sabtu, dan Minggu mulai 9 Januari 2026 hingga 8 Februari 2026, dengan empat sesi setiap harinya pada pukul 11.30–13.30, 14.00–16.00, 16.30–18.30, dan 19.00–21.00 WIB.

Dipandu oleh Chong Wai Keng, Hennessy Brand Ambassador, serta Rizky Ramdhani Razak, Mixologist & Moët Hennessy Indonesia Brand Advocate, Festive Hosting Masterclass menghadirkan pengalaman imersif ke dalam dunia Hennessy. Para peserta akan menikmati rangkaian koktail Hennessy V.S.O.P yang dikurasi khusus dan dipadukan dengan hidangan bernuansa perayaan, mendapatkan wawasan mengenai Maison dan cognac Hennessy, serta inspirasi untuk menciptakan koktail di rumah yang selaras dengan hidangan khas Tahun Baru Imlek.

Pendaftaran untuk Festive Hosting Masterclass dapat dilakukan melalui:

<https://indonesia.hennessy.com/submit-your-entry>

Hennessy

—SELESAI—

Tentang Hennessy

Didirikan berdasarkan semangat pionir Richard Hennessy dan dengan warisan selama 260 tahun, merek ini telah hadir di lebih dari 160 negara, namun tetap berakar di wilayah Charente, Prancis. Di luar cognac ikonisnya, Hennessy merangkul beragam kolaborasi budaya, yang tercermin melalui berbagai kemitraannya dengan para seniman visioner dari seluruh dunia. Selama bertahun-tahun, Hennessy telah bekerja sama dengan para ikon budaya dalam bidang desain, seni, fashion, dan musik untuk merayakan ragam kreativitas dan mencerminkan karakter merek yang multifaset, sekaligus menghadirkan ke dunia nyata mengenai versatilitas me cognac Hennessy.

Untuk informasi lebih lanjut, penyajian dan detail kolaborasi, silakan kunjungi [Hennessy.com](https://www.hennessy.com) atau ikuti @Hennessy di Instagram.

Untuk keperluan media, silakan hubungi:

Edric Benedict

Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 85710480170

E. edric@prefinite.id