

Siaran Pers

Kemitraan Budaya Dua Ikon Industri: Plataran Indonesia & Hotel Okura – Diplomasi Persahabatan di Sektor *Hospitality*

JAKARTA, INDONESIA dan TOKYO, JEPANG, 6 Februari 2025 - Plataran Indonesia, yang dikenal sebagai ‘*Home of Next Level Indonesian Hospitality*’, dan Hotel Okura Co., Ltd., pengelola merek hotel Jepang terkemuka yang menjunjung tinggi semangat ‘*Omotenashi*’, dengan bangga mengumumkan penandatanganan perjanjian aliansi strategis pada 6 Februari 2025. Kemitraan bersejarah ini menjadi jembatan antara warisan budaya Indonesia dan kekayaan tradisi Jepang, mengusung visi bersama untuk menghadirkan standar baru dalam industri perhotelan yang berkelas, autentik, serta berdampak positif bagi komunitas.



CEO & Founder Plataran Indonesia Mr. Yozua Makes (kiri)
dan Presiden Hotel Okura Toshihiro Ogita (kanan)

Plataran, yang senantiasa mengedepankan kualitas layanan dan menjaga keaslian budaya, memiliki kesamaan nilai-nilai dengan Hotel Okura yang dikenal di kancah global dengan ciri khas keramahtamahan khas Jepang yang berkesan. Keduanya merupakan ikon nasional dengan reputasi internasional atas dedikasi dalam menyajikan pengalaman menginap yang autentik. Sebagai salah satu pemimpin di sektor *hospitality* di Indonesia, dengan sejumlah hotel dan *resort* yang tersebar di berbagai destinasi eksotis di penjuru Nusantara, Plataran mengusung filosofi berbasis tiga pilar utama: *Nature* (Alam), *Culture* (Budaya), dan *Community* (Komunitas).

Menghadirkan pengalaman perhotelan kelas dunia yang berakar pada budaya dan tradisi masing-masing, kemitraan ini tak hanya mendefinisikan ulang kemewahan, namun juga menjadi landasan bagi para pelaku sektor *hospitality* pada generasi mendatang. Dengan keahlian dan pengalaman yang saling melengkapi, serta komitmen terhadap komunitas dan keberlanjutan, Plataran dan Okura menciptakan babak baru di sektor *hospitality* pada skala global, yakni sebuah kolaborasi yang memiliki dampak jangka panjang dan tak terlupakan.

Yozua Makes, CEO & Founder Plataran Indonesia, menyatakan, “Kemitraan ini mencerminkan visi bersama bahwa sektor *hospitality* berperan penting dalam melestarikan budaya dan mempromosikan warisan bangsa, sekaligus mempererat hubungan diplomasi budaya antara Indonesia dan Jepang. Melalui filosofi ‘*Hospitality with Impact*’, Plataran berkomitmen untuk merayakan kekayaan alam dan budaya Indonesia, serta memperkuat hubungan antarbangsa. Hotel Okura, sebagai sebuah nama besar dalam industri perhotelan dengan reputasi global, telah lama menjadi tuan rumah bagi para pemimpin dunia yang berkunjung ke Jepang. Konsistensi mereka dalam menghadirkan pengalaman terbaik dengan sentuhan budaya Jepang yang khas telah menarik perhatian wisatawan terkemuka dari seluruh dunia. Kolaborasi ini menjadi inspirasi bagi kami untuk terus menghadirkan pengalaman berkelas dunia yang menghormati tradisi dan memperkuat pertukaran budaya.”

Toshihiro Ogita, Presiden Hotel Okura, menambahkan, “Kami merasa terhormat dapat menjalin kemitraan dengan Plataran, sebuah grup perhotelan yang beraspirasi menjadi ‘*True Indonesian Icon*’. Sejak didirikan, Plataran berkomitmen dalam upaya pelestarian alam, merayakan warisan budaya Indonesia, serta berkontribusi bagi masyarakat. Hal ini merupakan nilai-nilai yang juga menjadi inti dari Hotel Okura. Kami melihat kesamaan visi dalam menghadirkan pengalaman autentik berbasis tradisi dan dalam dedikasi untuk menghadirkan layanan yang personal dan istimewa. Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat menjadi jembatan yang mempererat hubungan budaya antara Indonesia dan Jepang.”

Dengan menggabungkan pengalaman dan keahlian masing-masing pihak, Plataran dan Okura berkomitmen menciptakan *platform* yang inspiratif untuk mendorong inovasi, kolaborasi, dan pertukaran budaya. Kemitraan ini sekaligus mengasimilasikan kearifan lokal di sektor *hospitality* dan bidang kuliner yang mengharmoniskan kekayaan budaya masing-masing negara untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para tamu, sekaligus merancang masa depan yang inklusif dan berkelanjutan.

Perjanjian Aliansi Strategis ini ditandatangani pada 6 Februari 2025 oleh CEO & Founder Plataran Indonesia, Yozua Makes, dan Presiden Hotel Okura, Toshihiro Ogita, disaksikan oleh Menteri Pariwisata dan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia.

Konsep Kemitraan: Membangun persahabatan antara Indonesia – Jepang. Kolaborasi dua grup *hospitality* ini, yang berakar pada budaya dan tradisi unik masing-masing negara, bertujuan untuk mempererat pemahaman bersama, meningkatkan pertukaran budaya dan diplomasi, serta menciptakan nilai nyata bagi kedua belah pihak.

Kerja Sama Pemasaran dan Penjualan: Sinergi ini juga bertujuan memperkuat *brand visibility* di kedua pasar melalui promosi bersama yang efektif serta pemanfaatan jaringan penjualan dan program keanggotaan dari kedua perusahaan, yaitu “*Circle of Friends*” milik Plataran dan “*One Harmony*” milik Okura.

Kolaborasi Produk dan Layanan: Dengan mengoptimalkan keunggulan masing-masing di bidang kuliner, Plataran dan Okura akan menonjolkan diplomasi gastronomi serta menghadirkan pengalaman bersantap yang unik dengan menyajikan masakan autentik khas Jepang dan Indonesia. Kemitraan ini juga bertujuan meningkatkan kualitas layanan dengan menggabungkan filosofi layanan Plataran yang berorientasi pada pengalaman tamu dengan pendekatan perhotelan khas Jepang yang menjaga nilai tradisi dari Okura.

Pengembangan Merek Bersama di Indonesia: Sebagai bagian dari sinergi ini, sebuah hotel akan dibangun di Indonesia dengan menggabungkan kearifan lokal Plataran dan standar layanan Okura yang terinspirasi dari tradisi perhotelan Jepang. Hotel ini akan menyajikan perpaduan budaya yang unik serta menghadirkan inovasi layanan yang disesuaikan dengan pasar internasional.

Pertukaran dan Pengembangan Sumber Daya Manusia: Plataran dan Okura juga akan menjalankan program pertukaran karyawan untuk memperdalam pemahaman tentang aspek operasional masing-masing pihak, serta mengembangkan talenta dengan keterampilan lintas budaya yang dapat menjadi jembatan antara Indonesia dan Jepang.

Tentang Plataran Indonesia:

Berdiri pada tahun 2009 sebagai perusahaan berbasis keluarga, Plataran Indonesia merupakan perusahaan nasional yang bergerak di sektor *hospitality* dan telah meraih berbagai penghargaan baik di tingkat nasional maupun global. Penghargaan tersebut mencakup *Sustainable City and Human*

Settlement Awards dari *Global Forum on Human Settlements*, *Runner-Up* untuk *Best Asian Sustainable Destination*, serta *Top Sustainable Destinations 100* dari *Green Destinations*. Di tingkat nasional, Plataran juga dianugerahi penghargaan *Indonesian Leading Hotel Chain* dan baru-baru ini meraih penghargaan prestisius dari Condé Nast Johansens. Plataran dikenal luas sebagai *The True Indonesian Icon*, *The True Indonesian Ecotourism Icon*, serta *Home of Next Level Indonesian Hospitality*, dengan menitikberatkan tiga pilar utama —Alam, Budaya, dan Masyarakat— baik di tingkat nasional maupun global.

Dengan semangat *Impactful Hospitality*, Plataran Indonesia secara aktif berkontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih baik melalui tiga pilarnya:

- **Alam:** Plataran Indonesia memperjuangkan tanggung jawab lingkungan melalui program “*Plataran for the Earth*”. Dedikasi Plataran terhadap keberlanjutan tercermin dalam inisiatif penanaman pohon di Taman Nasional Bali Barat, yang memainkan peran kunci dalam pengakuan Plataran Menjangan Resort & Spa dalam ajang penghargaan *ASEAN Green Hotel Award 2023*.
- **Budaya:** Melalui “*Plataran for the Heritage*”, Plataran Indonesia merayakan kekayaan warisan budaya bangsa. Komitmen terhadap budaya tercermin dalam pengalaman yang dikurasi dengan apik yang ditawarkan di seluruh properti yang ada. Pengalaman ini menghubungkan tamu dengan esensi budaya Indonesia, termasuk melalui rute unggulan dalam program “*True Indonesian Ecotourism Experience*”.
- **Komunitas:** Plataran Indonesia membangun hubungan yang kuat dengan komunitas lokal dan secara aktif berkolaborasi dengan beragam kelompok, termasuk para penggemar olahraga. Inisiatif “*Plataran for the People*” adalah contoh nyata dari komitmen ini, terutama dalam memupuk inklusivitas dan dampak sosial yang positif.

Dengan menyatukan semua elemen ini, Plataran Indonesia membentuk satu kesatuan yang harmonis yang bertujuan untuk memberikan dampak positif pada lingkungan, warisan budaya, dan berbagai komunitas yang ada di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.plataran.com atau ikuti akun @plataranindonesia di Instagram.

Tentang Hotel Okura Co., Ltd.

Didirikan pada tahun 1958, Hotel Okura Co., Ltd. membuka hotel unggulannya, Hotel Okura Tokyo, pada tahun 1962 sebagai hotel terkemuka yang dengan cepat dikenal di seluruh dunia berkat

perpaduan keindahan tradisional Jepang dengan akomodasi, kuliner, dan layanan terbaik. Hotel ini ditutup pada Agustus 2015 untuk proses renovasi selama empat tahun dan kembali dibuka pada September 2019 dengan nama The Okura Tokyo.

Hotel Okura memiliki keahlian luas di dunia perhotelan, mencakup kepemilikan aset, pengembangan hotel, manajemen hotel, bisnis restoran, serta pengoperasian jaringan hotel melalui anak perusahaan dan perusahaan grup lainnya. Merek ini menyatukan hotel-hotel anggotanya di bawah filosofi “*Best Accommodation, Cuisine and Service*” untuk memastikan setiap tamu menikmati keramahtamahan khas Okura, yang menggabungkan perhatian detail ala Jepang dengan fungsionalitas ala Barat. Silakan kunjungi www.okura.com untuk informasi lebih lanjut.

Okura Nikko Hotel Management Co., Ltd., anak perusahaan Hotel Okura, mengelola 80 properti (53 di Jepang dan 27 di luar negeri) dengan total sekitar 23.990 kamar tamu (per 1 Februari 2025) di bawah tiga grup hotel: [Okura Hotels & Resorts](#), [Nikko Hotels International](#), dan [Hotel JAL City](#). Kunjungi www.okura-nikko.com untuk detail lebih lanjut.

Untuk kontak media, silakan hubungi:

Christian Eka Cahya

Corporate Director of Sales & Marketing

Plataran Indonesia

Telepon: +62 21 7221 740

E-mail: dosm.hrc@plataran.com

Ikuko Arai, Ryutaro Suzuki

Public Relations

Hotel Okura Co., Ltd.

Telepon: +81 (0)3 4400 0631

E-mail: pr@hotelokura.co.jp

[Link foto resolusi tinggi](#)