

Hennessy

未来 焕新而来

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Hennessy dan Perancang Busana Ternama, Shuting Qiu, Rilis Kolaborasi Terbatas untuk Tahun Baru Imlek 2025



Koleksi menawan ini merupakan perwujudan dari warisan yang kaya dan keanggunan abadi dari brokat Cina, memadukan tradisi dengan inovasi, serta merayakan seni dan keterampilan.

Jakarta, 20 Januari 2025 - Maison Hennessy merilis kolaborasi baru untuk Tahun Baru Imlek 2025, Tahun Ular, dalam sebuah koleksi edisi terbatas yang cantik kreasi perancang busana asal Tiongkok, Shuting Qiu.

Memadukan keanggunan mode dan kemewahan, koleksi yang disebut 'Reimagination' ini merupakan sebuah penghormatan terhadap ular, yang menawarkan sebuah arti pembaruan dan transformasi positif, meninggalkan masa lalu dan merangkul awal yang baru.

Interpretasi ular yang abstrak dan ramai menghiasi di seluruh desain botol, menggunakan percikan warna dan cetakan-cetakan menarik, seperti pola brokat Tiongkok kuno, untuk mencerminkan tekstur dan sisik tubuh ular.

Hennessy

未来 焕新而来

Shuting Qiu, seorang insan kreatif asal Hangzhou dan sekarang menetap di Shanghai, memetik inspirasinya dari warisan budayanya yang kaya. Dengan berkaca pada kain *jacquard*, brokat khas Tiongkok, dan motif bordir yang secara turun-temurun digunakan dalam desain pakaian serta kain di kota kelahirannya, Qiu telah menciptakan ulang motif bunga simbolis dan pola kulit ular abstrak untuk menghiasi botol-botol *cognac* VSOP X.O. dan Paradis yang ikonis dari Hennessy. Dengan warna dasar merah yang berani, setiap botol mengisahkan cerita unik serta merupakan sebuah bentuk penghormatan atas warisan Hennessy. Gerakan ular yang meliuk-liuk dalam pola tersebut membangkitkan bentuk Sungai Charente di Cognac.

Mengambil inspirasi dari berbagai sumber, Qiu telah menciptakan tiga karya seni berbeda yang telah menghiasi botol Hennessy:

Edisi **VSOP**, seperti yang dijelaskan oleh Qiu, mengusung gaya 'muda dan energik', dilapisi motif bunga merah yang cerah bersanding dengan beragam elemen terinspirasi oleh Hawaii dalam perayaan warna yang artistik. Desain ini menampilkan kombinasi siluet kotak-kotak dan kulit ular abstrak, yang melambangkan pembaruan dan warisan. Kombinasi dari empat pola khas rancangan Shuting Qiu yang menampilkan motif tradisional dan representasi abstrak ular yang terjalin di dalamnya. Qiu menggunakan teknik *embossing* pada kotak hadiah untuk menciptakan tekstur, sebagaimana dia melahirkan tekstur dengan payet dan *glitter* dalam desain kainnya. VSOP tersedia dalam tas berlapis, dengan campuran motif bunga dan daun yang cerah—sebuah perayaan warna artistik. Tas ini dirancang untuk digunakan berulang kali.

Edisi **X.O** dibuat lebih berani dan dinamis dengan nuansa merah, emas, dan biru yang kaya, menampilkan bentuk belah ketupat yang terinspirasi oleh motif tradisional Tiongkok dan gabus emas. Interpretasi Shuting Qiu tentang transformasi dan pembaruan tercermin dalam desain ular timbul, yang meluncur di seluruh cetakan. Kotak hadiahnya yang dapat didaur ulang menampilkan perpaduan pola timbul dengan tekstur yang mirip kain.

Edisi terbatas eksklusif **Paradis** diubah menjadi mahakarya merah cerah untuk menghormati Tahun Ular. Desain ular yang terpahat dibuat lebih abstrak dan puitis, mewujudkan keanggunan dan kemewahan serta mewakili pencarian kemakmuran menuju hal-hal baru dan menghadirkan penghormatan kepada keanggunan abadi Hennessy Paradis. Botolnya memiliki kerah kulit berlapis motif grafis lembut saat disentuh yang mengisyaratkan kebangkitan musim semi, terinspirasi oleh kelahiran kembali ular anggun yang berganti kulit.

Hennessy

未来 焕新而来

Seluruh tipe yang ditawarkan cocok untuk hadiah di musim perayaan ini atau untuk dinikmati saat merayakan tahun baru bersama keluarga dan teman-teman—mungkin disajikan dengan es dan dikombinasikan dengan makanan, atau sebagai bagian dari koktail-koktail selebrasi Tahun Baru Imlek, seperti **The Snake** (resep ada di bagian akhir siaran pers). Bahkan botolnya dapat digunakan sebagai hiasan.

“Hennessy telah memberikan kesempatan bagi saya untuk berbagi ide dan visi dengan dunia, yang merupakan sebuah platform luar biasa bagi saya, sebagai desainer muda Tiongkok. Botol Hennessy adalah botol klasik, dan hal ini mirip dengan mode karena setiap merek memiliki siluet klasik, desain dan warna yang unik. Keluarga saya dan saya sering minum Hennessy selama Tahun Baru Imlek, dan teman-teman saya meminumnya saat kami berkumpul—ini adalah minuman serbaguna yang hebat, tetapi cara favorit saya untuk meminumnya adalah dengan es,” ujar Shuting Qiu tentang kolaborasi ini.

Besar di Hangzhou, Shuting Qiu menimba ilmu di Royal Academy of Fine Arts di Antwerp dan menetap di Belgia selama lima tahun sebelum kembali ke Tiongkok. Menurutnya, pengalaman tinggal di Belgia sangat mempengaruhi karya-karyanya yang menggabungkan elemen Tiongkok dan Barat.

CEO Hennessy, Laurent Boillot mengatakan; “Hennessy memiliki sebuah hubungan yang panjang dengan kebudayaan Tiongkok, berlandaskan pada 164 tahun sejarah yang mirip, juga terjalin melalui kolaborasi artistik yang kaya. Merupakan suatu kebahagiaan yang luar biasa untuk bekerja sama dengan Shuting Qiu guna mewujudkan semangat yang kita bawa untuk menyambut Tahun Baru Imlek. Desain-desainnya mengoptimalkan sebuah perpaduan cantik antara tradisi dan sentuhan modern, menawarkan sebuah penghormatan yang mewah kepada warisan budaya kita yang sama.”

—SELESAI—

Resep THE SNAKE

45 ml Hennessy V.S.O.P
20 ml Honey Syrup
30 ml Air perasan jahe
15ml Air perasan lemon
2 tetes ginger bitters

Hiasan: Kulit lemon
Gelas: Rocks Glass

Cara membuat: Masukkan semua bahan ke alat pengocok lengkap dengan es, kocok hingga dingin, lalu saring dan tuangkan ke dalam gelas. Hias dengan kulit lemon.

Hennessy

未来 焕新而来

Edisi terbatas dari botol-botol ini akan tersedia di Indonesia mulai 14 Januari 2025 di gerai-gerai Red & White.

Tentang Hennessy

Didirikan dengan semangat pelopor seorang Richard Hennessy dan dengan warisan lebih dari 250 tahun, merek ini telah tersedia di lebih dari 160 negara, tetapi tetap berakar di wilayah Charente di Prancis. Selain *cognac* ikonis, Hennessy merangkul kolaborasi budaya, dibuktikan lewat banyaknya kemitraan dengan seniman visioner dari seluruh dunia. Selama bertahun-tahun, Hennessy telah bekerja sama dengan ikon budaya di dunia desain, seni, mode, dan musik guna merayakan beraham kreativitas untuk mencerminkan sifat merek yang beragam dan menghidupkan fleksibilitas cognac Hennessy.

Untuk informasi lebih lanjut, penyajian, dan detail kolaborasi, silakan kunjungi [Hennessy.com](https://www.hennessy.com) atau ikuti [@Hennessy](https://www.instagram.com/Hennessy) di Instagram.

Tentang Shuting Qiu

Shuting Qiu lulus dengan gelar MA dan BA dunia fesyen dari Royal Acedemy of Fine Arts di Antwerp. Karya-karyanya menggambarkan sebuah ciri khas yang feminin yang menggambarkan seorang wanita yang “romantis modern,” kuat, dan independen sembari tetap mempertahankan sisi kelembutannya. Perempuan SHUTING QIU berani untuk menunjukkan kepribadiannya dengan garis dan eksperimen siluet, kerap memperlihatkan warna-warna kontras yang kaya raya dari bahan sutra *jacquard*, bordir-bordir yang rumit, serta penggunaan motif-motif linier dan bunga.

Saat ini menetap di Shanghai, desainer kelahiran Tiongkok ini kerap terinspirasi dari seni, literatur, film, dan perjalanan. Kreasi-creasi Shuting merupakan tribute dari kebebasan, romantisme, dan jiwa neurotik pahlawan-pahlawan wanita, seperti Virginia Wolf dan Pina Bausch.

Situs web: www.shuting-qiu.com

Instagram: [@shutingqiu](https://www.instagram.com/shutingqiu)

Untuk keperluan media, silakan hubungi

Edric Benedict

Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 857 1048 0170

E. edriect@prefinite.id

Billy Chandra

Brand Manager

M. +62 838 70293939

E. bchandra@moethennessy.com