

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Hennessy Luncurkan Butik Pertamanya di Indonesia

Pembukaan ini merupakan sebuah tonggak sejarah bagi Hennessy di Asia Tenggara.



Jakarta, 8 Mei 2025 — Sebuah babak baru di dunia minuman beralkohol mewah dimulai di mana Hennessy, produsen cognac ternama di dunia, secara resmi meluncurkan butik pertamanya di Indonesia—dan yang pertama di Asia Tenggara di luar toko *duty-free* dan retail pariwisata. Bersemayam di area toko Red & White yang modern di Senayan City Mall, Jakarta, butik ini mengundang para penyuka minuman beralkohol yang cerdas masuk ke jantung dunia Hennessy, menawarkan sebuah pengalaman pilihan dan eksklusif yang tiada duanya di kawasan ini.

Hennessy Boutique lebih dari sekadar ruang retail, tetapi juga sebuah perjalanan sensoris menyelami keterampilan, warisan, dan kualitas yang menjadi ciri khas Maison. Terletak di dalam salah satu destinasi gaya hidup terpendang di Jakarta, butik ini menawarkan sebuah pengalaman premium yang menyeluruh. Hennessy Boutique juga akan menjadi sebuah *hub* dinamis bagi para pecinta Hennessy, di mana mereka dapat mengikuti sesi-sesi Hennessy Academy yang hadir secara berkala tempat para tamu diundang untuk turut serta dalam sebuah perjalanan menciptakan penemuan, deretan lokakarya Mixology Atelier untuk memberdayakan komunitas *bartender* dalam memamerkan kreasi-kreasi koktail Hennessy, dan program-program Hennessy Vibrations yang akan memberikan ruang bagi koneksi mendalam Hennessy dengan budaya musik. Di dalam butik, seluruh pancaindra akan dimanjakan, mulai dari desain penempatan produk yang bercerita (Sight),

daftar musik Hennessy Vibrations yang dikurasi (Sound), botol-botol kecil berisikan aroma khas produk *cognac* Hennessy (Scent), sajian *canapé* dipadu dengan minuman (Touch), dan tentu saja cita rasa *cognac* Hennessy yang luar biasa (Taste). Mulai dari produk Hennessy V.S.O.P. yang harmonis dan Hennessy X.O yang ikonik hingga ekspresi langka Hennessy Paradis dan Richard Hennessy yang paling dicari, beragam koleksi Hennessy yang legendaris kini dengan mudah dapat diakses.

"Pembukaan gerai ini merupakan bukti komitmen mendalam dan berkesinambungan kami terhadap pasar Indonesia," kata **Sebastien Vilmot, Managing Director Southeast Asia Emerging Markets**. "Kami bangga menghadirkan butik yang tidak hanya memamerkan produk *cognac* terbaik kami, tetapi juga menceritakan kisah warisan, keahlian, dan semangat kami."

Butik Hennessy di Jakarta terbuka untuk siapa saja, mulai dari penggemar produk-produk *cognac* Hennessy hingga mereka yang baru pertama kali menemukan Maison. Melangkah ke dalam dan temukan dunia tempat kemewahan bertemu dengan warisan—di mana setiap botol menyimpan berabad-abad keahlian yang menunggu untuk dinikmati.

Pesta pembukaan Hennessy Boutique akan digelar pada 8 Mei 2025 dan dihadiri oleh tokoh-tokoh penting, seperti Matthew Heng, Chief Representative of Moët Hennessy Asia Pacific di Indonesia dan Kaiser Loh, Marketing Director, Moët Hennessy Southeast Asia Emerging Markets.

Jadilah peminum yang bertanggung jawab.

—SELESAI—

Tentang Hennessy

Terlahir dari semangat pionir Richard Hennessy dan warisan lebih dari 250 tahun, merek ini menjangkau lebih dari 160 negara, tetapi tetap mengakar di wilayah Charente di Prancis. Selain produk *cognac* ikoniknya, Hennessy merangkul kolaborasi budaya, dibuktikan melalui banyaknya kemitraan dengan para seniman visioner dari seluruh dunia. Selama bertahun-tahun Hennessy telah bekerja sama dengan ikon budaya dalam bidang desain, seni, mode, dan musik untuk merayakan beragam kreativitas guna memperlihatkan sifat merek yang variatif serta menghidupkan unsur fleksibilitas *cognac* Hennessy.

Untuk informasi lebih lanjut tentang penawaran, penyajian, dan detail kolaborasi Hennessy, silakan kunjungi [Hennessy.com](https://www.hennessy.com) atau ikuti [@Hennessy](https://www.instagram.com/hennessy) di Instagram.

Tentang Hennessy V.S.O.P

Hennessy V.S.O.P dibuat pada 1817 atas titah calon raja Inggris King George IV untuk memikat tamu dalam sebuah pesta yang penuh warna.

Ini adalah pencapaian penuh semangat pertama kalinya dari Master Blender asli Hennessy, Jean Fillioux, yang produknya terus disempurnakan oleh keluarganya selama delapan generasi yang membentang selama dua abad.

Dengan aroma aprikot manis yang menggoda dan cita rasa vanilla yang menggairahkan serta kayu ek yang lembut, Hennessy V.S.O.P lembut, menawan, dan memikat.

Tentang Hennessy X.O

Pada 1870, Maurice Hennessy menciptakan Hennessy X.O untuk kalangan sahabatnya dan memperkenalkan gaya baru *cognac*. Hennessy X.O merupakan sebuah produk original yang menjadi ikon lambang Hennessy Maison.

Eaux-de-vie dari *cognac* Hennessy X.O ini dalam dan kuat, disimpan dalam tong-tong baru dan tak hanya dikenal berkat kekuatan dan energinya, melainkan juga oleh kapasitasnya untuk mencapai cita rasa utuh yang luar biasa seiring berjalannya waktu.

Tentang Hennessy Paradis

Karakternya yang anggun langsung mudah dikenali dan langsung memikat dengan warna tembaga yang kuat. Campuran yang sangat seimbang, menggairahkan sekaligus utuh, memadukan kehalusan dan kekuatan bertekstur lembut. Tentu saja, memiliki rasa yang kuat, dalam, dan tahan lama.

Hennessy Paradis diciptakan oleh Maurice Fillioux pada 1979 sebagai penghargaan atas kecintaannya pada musik. Ia membandingkan campuran tersebut dengan 'orquestra simfoni', sebagai "musik klasik yang membawa Anda pergi dan terhubung dengan emosi." Jumlah instrumen dalam sebuah orkestra tidak selalu menjadi tolok ukur keberhasilannya, melainkan kemurnian suara yang diciptakannya dan keahlian konduktornya. Hal yang sama berlaku bagi Hennessy Paradis, perpaduan *eaux-de-vie* luar biasa yang dipilih berkat kualitas masing-masing yang berpadu menciptakan *cognac* yang harmonis dan anggun.

Tentang Richard Hennessy

Sebuah mahakarya bagi sebuah mahakarya.

Percaya diri dan tegas, campuran luar biasa ini diracik dari beberapa *eaux-de-vie* paling langka di gudang Hennessy, dipilih dan diawetkan dengan cermat di The Founder's Cellar.

Karena alasan ini, *cognac* Richard Hennessy diproduksi dalam kuantitas yang sangat terbatas: 12 *tierçons*, tong bersejarah yang dibuat dengan tangan dari kayu ek Prancis oleh para Master tembaga dari generasi ke generasi di bengkel pembuatan tong milik Hennessy sendiri.

Dalam pertemuan para figur visioner, warisan monumental Richard Hennessy menemukan perwujudan kontemporer dalam botol anggur yang berani, berarsitektur, dan anggun dari kristal Baccarat, serta aksesoris ritual (gelas, fusil, dan nampan) yang dirancang oleh arsitek terkenal dunia Daniel Libeskind.

Hasilnya intuitif dan tak terduga: penghormatan monumental bagi seorang pelopor.

Untuk keperluan media, silakan hubungi:

Edric Benedict
Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 857 1048 0170

E. edric@prefinite.id

Billy Chandra
Brand Manager of Moët Hennessy
M. +62 838 70293939
E. bchandra@moethennessy.com