

Siaran Pers

Untuk diterbitkan segera

% Arabica Membawa Pengalaman Minum Kopi Kelas Dunia ke BSD City



% Arabica Indonesia membuka cabangnya kedelapannya di Indonesia di sentra hiburan dan gaya hidup berkonsep ruang terbuka pertama di Indonesia.

BSD City, 7 November 2024 — % Arabica telah membuka gerai terbarunya di Indonesia di BSD City The Breeze, menggabungkan desain gaya minimalis khas Jepang dengan nuansa yang merayakan rasa kebersamaan komunitas. Gerai yang didesain secara saksama ini terletak di area lobi pionir hub gaya hidup berkonsep ruang terbuka di Indonesia itu menawarkan sebuah pengalaman minum kopi yang lengkap, lengkap dengan fasad terbungkus kaca, interior bergaya semi-susun, dan penataan ruang duduk di dalam dan luar ruangan yang berkesinambungan.

Gerai ini merupakan cabang % Arabica keenam di Pulau Jawa dan kedelapan di Indonesia. Didesain oleh Nomura 10 yang merupakan kolaborator utama % Arabica, gerai ini memiliki luas 238 meter persegi dan memiliki dua lantai, menawarkan sebuah paduan area duduk di dalam dan luar ruangan yang cantik. Sebuah dinding kayu menghubungkan lantai *mezzanine* dan lantai satu, menciptakan sebuah alur dan inovasi, membingkai para barista yang tengah bekerja dan tamu yang sedang menikmati kopi mereka. Bilah kayu ini mengusung perpaduan sempurna antara alam

% ARABICA

dan desain yang menjadi ciri khas % Arabica, memantik semangat eksplorasi dan menumbuhkan sebuah rasa kebersamaan dalam komunitas.

Untuk merayakan pembukaannya, gerai ini juga meluncurkan kue Basque Cheesecake dengan sentuhan Jepang yang menarik, tersedia hanya di lokasi ini serta dibuat sebagai teman yang sempurna dengan segelas kopi dan dapat dinikmati dengan berbagai menu minuman lainnya di % Arabica. Selain kue Basque Cheesecake yang spesial, % Arabica juga menawarkan Palmier Seasalt lezat, sebuah camilan bergaya Prancis dengan cita rasa *sea salt* yang khas, serta Apple Tatin, sebuah kue manis yang kaya rasa.

Sebagai pusatnya kopi dan hub bagi para komunitas, % Arabica BSD City The Breeze mengundang para pecinta kopi untuk menikmati dengan berbagai minuman (menu minuman) kopi di % Arabica dalam sebuah ruang yang mengkombinasikan nuansa alam dengan gaya urban yang elegan.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi +62 811 1918 0736.

—SELESAI—

Tentang % Arabica

% Arabica adalah merek yang diakui secara global berkat logo % yang khas (mengingatkan akan buah kopi yang ada pada dahan tanaman kopi), estetika suasana gerai yang tak ada bandingannya dan yang terpenting menu kopi berkualitas tinggi khas merek ini, semua diseduh dengan peralatan canggih. Pengakuan dan penghargaan internasional terhadap merek ini merupakan pembuktian dari empat nilai inti (Value) dari sang pendiri, Kenneth Shoji:

- #SeeTheWorldThroughCoffee - Gagasan tentang Kenbun (yang berarti 'melihat dan mendengar' dalam bahasa Jepang) membuat sang pendiri, Kenneth Shoji, menciptakan motto dari merek ini. Perusahaan ini bertujuan untuk membuka cabang di berbagai destinasi global sehingga barista muda dapat melihat dunia, menetapkan target pribadi, dan pada suatu hari menantang dunia dengan ide mereka sendiri. Dalam kurun dua kali

% ARABICA

setahun, % Arabica mengundang barista dari seluruh dunia untuk berkumpul bersama dalam program acara di berbagai kota untuk memberi mereka kesempatan bepergian, menjelajah dan mempelajari lebih lanjut tentang kopi dan jangkauan globalnya.

- Keabadian - % Arabica tetap setia pada identitas brand dalam menawarkan biji kopi terbaik, layanan terbaik dan peralatan tercanggih dan tidak perlu mengikuti atau beradaptasi dengan mode dan tren. Kenneth percaya “sesuatu yang baik tidak harus diubah” sehingga menu minumannya cenderung sederhana dan minimalis. Jepang terkenal memiliki banyak perusahaan berusia 100 tahun dan tetap setia pada nilai-nilai inti % Arabica, hal itu akan membawa stabilitas jangka panjang yang berkelanjutan bagi perusahaan, pelanggan, dan rantai pasokan/supply chain.
- Identitas - Secara estetika % Arabica menampilkan fokus perhatian tertinggi terhadap detail; desain minimal namun terarah dan semua fitur yang orisinal, bahkan hingga saklar lampu, gagang pintu, dan amplifier. Setiap toko menempatkan mesin slayer khusus berbalut kayu di tengah panggung yang telah disesuaikan dan dibuat dengan tangan di Amerika Serikat.
- Standar keindahan Jepang - % Arabica merayakan akar budaya Jepang dengan menyoroti ideologi budaya pekerja keras, kesederhanaan dan fungsionalitas. Para Barista didorong untuk bekerja dengan Teinei (memperhatikan lingkungan sekitar) dan tidak menyalah-nyaiakan satu gerakan atau momen dalam alur kerja mereka. Setiap cangkir kopi yang disajikan harus dibuat sebaik mungkin untuk menampilkan kualitas komponen dalam cangkir dan dedikasi setiap anggota tim global yang berperan dalam membawa % Arabica ke Indonesia pada tahun 2021.

Tentang Ateria Group

Misi Ateria adalah untuk memperkaya khasanah kuliner Indonesia dengan menghadirkan merek global yang diseleksi secara ketat. Sebagai operator F&B yang berbasis teknologi dan terintegrasi pada kecerdasan artifisial, tim Ateria yang berisi sosok-sosok profesional berkomitmen untuk melayani konsumen dengan pengalaman makan yang berkesan menggunakan teknologi terbaru. Ateria menaungi SaladStop!, % Arabica, Meatsmith, Meatsmith

% ARABICA

Xpress, Grains of Glory, Revive Smoothies di Indonesia dengan harapan membuka banyak lokasi lagi di akhir tahun 2024.

MEDIA CONTACT:

Diah Aswidianti (Winny)

Marketing Manager

% ARABICA

M. +62 856 8850 112

E. diah.aswidianti@ateria.co.id

Heidy Zainuddin

Account Director



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 811 377 8189

E. heidy@prefinite.id