



Siaran Pers

*Untuk Diterbitkan Segera*

## **The Coach Restaurant Luncurkan Martini Hour untuk Menyemarakkan Hari Martini Sedunia**

Koktail klasik ini dihadirkan dengan sentuhan modern untuk  
menyuarakan energi kota New York yang hidup.



**JAKARTA, INDONESIA, 19 JUN 2024** – Sejak diluncurkan pertama pada Maret di Grand Indonesia Mall, menandai masuknya merek The Couch di dunia *hospitality*, Coach Restaurant pertama ini siap meramaikan lanskap koktail di Jakarta. Memperingati Hari Martini Sedunia, kami mengundang para pencinta martini untuk merasakan menikmati koktail ikonis ini dengan sentuhan Coach yang unik.

Terinspirasi dari energi yang hidup kota New York, rumah bagi The Coach sejak 1941, tim kami berhasil melahirkan kembali koktail klasik New York tersebut dengan sentuhan modern. Komitmen untuk membawa semangat kota New York kepada para pencinta Coach di seluruh dunia juga telah mencapai ke dalam menu koktail kami, di mana martini menjadi primadonanya.

Martini yang tercipta di The Coach Restaurant lebih dari sekadar perpaduan gin dan vermouth, menawarkan beragam pilihan martini inovatif yang menggoda:



**More Than a Cosmo:** Grey Goose Cherry L'Orange, *housemade cranberry* dan *ceri tincture*, jeruk nipis.

**Coachmen's Martini:** Dua gin unik, dua vermouth unik, ditutup dengan buah zaitun berisi keju bleu untuk sedikit rasa gurih.

**Tabby Martini:** Sensasi yang menyegarkan dengan vodka, St. Germain *elderflower liqueur*, dan perasan lemon.

**East Hampton:** Vodka, *maraschino liqueur*, dan *lychee-li liquor* untuk sebuah sentuhan eksotis.

**Diamond and Pearls:** Hendrick's gin diinfus dengan beri hitam dan sedikit kelapa, menciptakan cita rasa mewah yang kompleks.

**Blondie Espresso:** Cocok dinikmati selepas makan, berisi *dark and spiced rum* bercampur dengan inovasi rasa yang memikat – *a blondie from The Coach Coffee Shop!*

Dari Minggu hingga Kamis, The Coach Restaurant menawarkan sesi Martini Hour, yang sempurna untuk bersantai selepas hari yang produktif atau sesi malam elegan. Dari pukul 17 hingga 19 dan dari pukul 22 hingga tengah malam, manjakan diri Anda dengan beragam kreasi martini inovatif tersebut dengan diskon spesial setengah harga. Sesi ini menciptakan kesempatan luar biasa untuk mengeksplorasi dunia martini di tengah suasana The Coach Restaurant yang modern.

Kunjungi The Coach Restaurant untuk sesi Martini Hour yang tak terlupakan!

– SELESAI –

#### **Tentang Coach**

Coach adalah sebuah rumah mode global yang didirikan di New York pada 1941. Terinspirasi dari visi Creative Director Stuart Vevers serta semangat inklusif dan berani dari kampung halaman Coach, merek ini menciptakan produk-produk indah, dibuat agar tahan lama—untuk menjadikan Anda sebagai diri sendiri.

Coach adalah sebuah merek dari Tapestry, Inc.. Tapestry terdaftar secara publik di Bursa Efek New York di bawah *ticker* TPR.



### **Tentang Kanmo Group**

Kanmo Group, sebuah organisasi bersertifikasi ISO-27001, dibentuk pada 2005. Sebagai mitra merek ritel terkemuka dari seluruh dunia, grup ini menempati posisi tertinggi di beberapa segmen pasar di Indonesia. Beroperasi di saluran ritel, grosir, daring, dan perjalanan, Kanmo Group telah memposisikan dirinya sebagai operator *omnichannel* terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini mengoperasikan lebih dari 300 toko fisik yang tersebar di 16 kota, beberapa situs web merek sendiri, dan toko pasar, serta saluran distribusi grosir yang tersebar di lebih dari 60 kota dan 1.000 titik distribusi. Titik distribusi tersebut antara lain toko khusus, *baby tour*, pusat perbelanjaan, toko serba-ada modern, apotek, dan sejenisnya. Visi Kanmo Group adalah untuk 'menginspirasi dan memperkaya perjalanan hidup' bagi calon konsumen Indonesia. Kunjungi kami di <https://kanmogroup.com> untuk mempelajari lebih lanjut.

**MEDIA SOSIAL:** @Coach; @TheCoachRestaurant; #CoachNY

**Untuk keperluan media, silakan hubungi:**

### **Eva Soemartono**

Associate Account Manager



**P R E F I N I T E**  
COMMUNICATIONS

M. +62 857-7194-5672

E. [eva@prefinite.id](mailto:eva@prefinite.id)

### **Dian Reska Saragih**

Sr. Public Relations, Kanmo Group

M. +62 8778 8743 043

E. [dian.saragih@kanmogroup.com](mailto:dian.saragih@kanmogroup.com)