

## Club Med Mencatat 2023 Sebagai Tahun Pertumbuhan dengan Sentimen Positif di 2024

*Permintaan liburan ke pantai dan gunung yang meroket, rencana ekspansi global yang agresif, dan kepemimpinan yang kuat membawa Club Med pada prospek optimis 2024.*



**Indonesia, 21 Maret 2024** – [Club Med](#), pemimpin global dalam pengalaman liburan premium *all-inclusive*, merayakan tahun ketahanan dan pencapaian signifikan di 2023, yang ditandai dengan pertumbuhan dan kinerja keuangan yang kuat. Hasil yang dicapai grup ini pada tahun lalu membangun pondasi yang kokoh yang memperkuat kepemimpinan pasarnya dalam liburan musim dingin dan musim panas di seluruh dunia dengan dengan antisipasi prospek yang kuat untuk 2024.

Beberapa pencapaian Club Med pada 2023 di antaranya:

- **Volume Bisnis** senilai €1,981 juta, meningkat sebesar 17% dibandingkan 2022 dan 16% dibandingkan 2019.
- **Rekor pemasukan operasional** menembus angka €174 juta, meningkat sebesar 64% dibandingkan 2022 dan 70% dibandingkan 2019.
- **Kapasitas Resor** melonjak sebesar 6% dibanding 2022 dengan 97% untuk kapasitas kelas atas atau sangat mewah (naik 10 poin dibandingkan 2019).
- Club Med menyambut **lebih dari 1,5 juta** tamu pada 2023, meningkat sebesar 16% dari tahun ke tahun. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh pulihnya jumlah perjalanan dari Asia setelah pembatasan pandemi.
- **Rata-rata tingkat okupansi kamar** mencapai 70%, mencerminkan kenaikan sebesar 3,4 poin dari 2022.
- Margin operasional naik 50% menjadi 9,5%, dibandingkan 6,2% pada 2019, berkat **strategi pasar kelas atas yang sukses dan optimalisasi model bisnis**.
- **100% Koleksi Premium & Eksklusif**: Portofolio Club Med Resort akan mencapai transformasi kelas atas penuh menjadi Koleksi Premium atau Eksklusif pada pertengahan 2024.
- **Rekor kinerja pemesanan semester pertama 2024** saat ini meningkat 14% pada 2 Maret 2024 dibandingkan dengan periode yang sama di 2023, yang sudah mencapai level rekor.

Di wilayah Asia Timur dan Selatan, dan Pasifik (ATSP), Club Med mencapai tingkatan baru dengan permintaan yang kuat untuk Resor Premium All-Inclusive:

- Wilayah ATSP meningkatkan **volume bisnisnya dua kali lipat**, yaitu sebesar 102% dari tahun ke tahun dan 6% dibandingkan 2019.
- Peningkatan jumlah tamu yang signifikan, dengan **peningkatan luar biasa sebesar 43%** dibandingkan 2022, dan mencapai tingkat sebelum pandemi.
  - Momentum ini berlanjut dengan tren yang sangat kuat untuk resor pegunungan keempat kami di Jepang, Club Med Kiroro Grand, yang dibuka pada Desember 2023.

Fokus pada Thailand dan pasar Asia Tenggara lainnya kecuali Singapura dan Malaysia, kami telah melihat pertumbuhan yang signifikan, terutama dalam bisnis ski dan gunung, yang memperkuat posisi kepemimpinan kami di destinasi pegunungan.

- Klaster ini mengalami pertumbuhan luar biasa sebesar 74% dibandingkan 2022, mencapai tingkat sebelum pandemi. Thailand menyumbang sekitar 65% dari total volume bisnis.
- Proporsi bisnis ski dan gunung telah berkembang di seluruh pasar. Persentase peningkatan per pasar dibandingkan total volume usaha dari tahun 2019 hingga 2023 adalah sebagai berikut:
  - Thailand: dari 33% ke 50%
  - Indonesia: dari 29% ke 35%
  - India: dari 6% ke 19%
  - Pasar baru lainnya: dari 24% ke 44%
- Pada 2023, total volume bisnis di Indonesia tumbuh sekitar 122% dibandingkan 2022, namun masih tertinggal dibandingkan 2019. Perbedaan ini terutama disebabkan oleh terbatasnya kapasitas penerbangan ke destinasi Club Med, yang mengharuskan para tamu untuk mengatur penerbangan lanjutan, menimbulkan tantangan selama perjalanan. Meskipun terdapat hambatan-hambatan ini, tujuan utama pasar ini tetaplah resor domestik, khususnya Bali dan Bintan, yang sudah menunjukkan pertumbuhan berkelanjutan. Selain itu, bisnis salju menunjukkan prospek yang menjanjikan, memperoleh proporsi yang lebih besar dibandingkan dengan total volume bisnis.

Peningkatan ini sebagian disebabkan oleh fenomena perjalanan balas dendam, serta keberhasilan bisnis ski dan gunung kami (meningkat 75% dibandingkan sebelum pandemi). Keberhasilan ini didukung oleh pembukaan Club Med Kiroro Peak pada Desember 2022, resor pegunungan baru di Hokkaido, Jepang, dan strategi diversifikasi yang memperkenalkan destinasi ski baru, khususnya destinasi pegunungan Eropa.

Berkaca pada hasil 2023, Rachael Harding, CEO Club Med ESAP Markets, mengatakan "Hasil luar biasa Club Med adalah bukti kepemimpinan pasar kami dalam liburan premium dan inklusif, terutama di Resor pegunungan kami. Merangkul identitas merek kami dan kampanye yang diperbarui, *'That's l'Esprit Libre'*, kami akan terus menciptakan pengalaman yang memungkinkan para tamu untuk melepaskan diri dari kekhawatiran dan beban mental kehidupan sehari-hari untuk sepenuhnya menerima masa kini. Hal ini akan dicapai dengan menggandakan esensi liburan bersama Club Med di mana ruang yang dirancang dengan baik, olahraga dan aktivitas yang dikurasi, suasana perayaan yang khas, dan tim G.O (Great Organizers) internasional kami identik dengan program premium lengkap kami. Dengan rencana ekspansi yang kuat, Club Med berada pada posisi yang tepat untuk melayani wisatawan masa kini dan masa depan."

Bruno Courbet, Country Director, Thailand dan New Markets berkomentar bahwa, "Pertumbuhan ini merupakan bukti penawaran unik Club Med yang mencakup semua hal,

terutama di destinasi ski kami. Dengan lebih dari 15 resor ski di Prancis dan sejumlah properti Club Med di seluruh dunia, kami telah berhasil mendiversifikasi dan memperluas penawaran kami, sehingga memperkuat kesuksesan. Menantikan 2024, kami mengantisipasi peluang diversifikasi yang lebih besar. Dengan meningkatnya ketersediaan penerbangan langsung ke destinasi ramah keluarga seperti Maladewa, Bali, dan Lijiang, kami berada di posisi strategis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami yang terus berubah, menegaskan kembali komitmen teguh kami untuk memberikan pengalaman liburan yang tak tertandingi.

Berdasarkan indikator kinerja yang menggembirakan, Club Med mengumpulkan wawasan tentang tren perjalanan yang dominan dan preferensi tamu yang akan memandu strategi bisnis dalam beberapa bulan mendatang. Beberapa tren perjalanan yang teridentifikasi pada hasil 2023 meliputi:

## **1. Memperkuat Kepemimpinan dalam Liburan Premium, *All-Inclusive***

Dalam lanskap perjalanan yang berkembang pesat, Club Med menegaskan kembali daya tarik liburan premium *all-inclusive* pada 2023. Meskipun terdapat ketidakpastian makroekonomi, gejolak geopolitik, dan naiknya biaya hidup, permintaan perjalanan terus meningkat. Ketika wisatawan yang cerdas semakin mencari pengalaman liburan yang komprehensif dan bebas repot, penawaran Club Med akan terus memberikan nilai yang tak tertandingi dan keramahtamahan kelas dunia.

Menyusul kesuksesan Club Med Tignes dan Club Med Val d'Isère di Pegunungan Alpen Prancis, Club Med memprioritaskan perluasan portofolio [Exclusive Collection](#) dengan menambahkan lebih banyak properti dan meningkatkan ruang Exclusive Collection di Resor Empat Trident (Bintang Empat) miliknya. Dedikasi yang tak tergoyahkan dari merek ini dalam meningkatkan pengalaman premiumnya telah memantapkan posisinya sebagai pemimpin global yang relevan di segmen *all-inclusive*, menegaskan kembali daya tarik liburan tanpa beban dan mencakup segalanya yang memenuhi impian liburan para pelancong masa kini.

## **2. Komitmen atas langkah Berkelanjutan dan *Eco-tourism***

Komitmen Club Med terhadap keberlanjutan terus menjadi pusat perhatian melalui program [Happy to Care](#), mulai dari meminimalkan dampak lingkungan pada operasionalnya hingga memberdayakan masyarakat lokal. Merek ini memiliki misi untuk lebih mengurangi jejak karbonnya; meningkatkan praktik pengelolaan sampah, seperti penghapusan plastik sekali pakai dan pengurangan sampah makanan; dan memperjuangkan inisiatif ramah lingkungan di seluruh Resornya untuk memastikan bahwa setiap tamu dapat menikmati liburan tak terlupakan sambil berkontribusi terhadap pelestarian planet.

Selain itu, Club Med berkomitmen untuk melakukan sertifikasi lingkungan terhadap pembangunan semua Resor barunya dengan BREEAM atau institusi lokal yang setara sebagai bagian dari upaya berkelanjutan yang didedikasikan bagi pariwisata yang bertanggung jawab, serta untuk mendapatkan sertifikasi Green Globe, memastikan Resor baru dan yang sudah ada tetap beroperasi secara berkelanjutan.

## **3. Daya tarik liburan musim dingin**

Dalam studi liburan musim dingin yang dilakukan oleh Club Med baru-baru ini, 3.500 responden dengan suara bulat menyatakan bahwa liburan salju semakin populer, didorong oleh serunya olahraga musim dingin dan pesona lanskap yang tertutup salju. Keinginan untuk melepaskan diri dari kehidupan tropis sehari-hari yang monoton memotivasi 45% responden untuk memulai liburan bersalju ini. Menjelajahi budaya dan masakan baru di destinasi juga menambah daya tariknya, dengan tamasya ke tempat-tempat wisata lokal, mencicipi hidangan lokal, dan penyewaan peralatan ski yang nyaman menjadi salah satu layanan tambahan yang paling diinginkan oleh para

penggemar liburan salju. Khususnya, lebih dari 80% responden setuju bahwa liburan salju *all-inclusive* tidak hanya menawarkan kenyamanan namun juga kesempatan untuk menikmati berbagai aktivitas, sekaligus memberikan nilai terbaik sepadan dengan uang yang dikeluarkan.

Temuan ini selaras dan tercermin dalam volume bisnis Club Med yang kuat yang tercatat pada 2023 dan diperkirakan akan tumbuh pada 2024.

#### 4. Menyambut Musim Panas di Pegunungan

Temuan survei juga menunjukkan bahwa satu dari dua orang mengetahui konsep liburan pegunungan musim panas dan sebanyak 80% tertarik untuk melakukannya dalam dua tahun ke depan. Memenuhi preferensi wisatawan yang terus berkembang yang mencari pengalaman mendalam dan berpusat pada alam, Resor pegunungan musim panas Club Med dirancang untuk menggaet para penggemar petualangan dan pencinta alam. Menawarkan beragam aktivitas luar ruangan yang menyenangkan, akomodasi premium, dan pemandangan alam yang luar biasa, Club Med menjadikan dirinya sebagai otoritas terkemuka dalam mengatur liburan pegunungan musim panas yang tak terlupakan, menghadirkan perpaduan ideal antara petualangan dan relaksasi bagi wisatawan yang mencari kenangan yang berkesan dan liburan bernuansa alam.



#### Bersiap untuk Pertumbuhan

Menyongsong 2024 dan seterusnya, Club Med melanjutkan ambisinya untuk menjadi merek gaya hidup liburan yang paling diminati serta siap untuk tumbuh dan berekspansi secara dinamis melalui rencana untuk memperkenalkan beberapa Resor baru di destinasi utama di seluruh dunia.

Beberapa fokus pembukaan dan renovasi baru yang akan datang meliputi:

#### Resor Eco-Chic Baru: Club Med Borneo, Malaysia (2025)

Terletak di antara hutan dan ombak di lanskap Kota Kinabalu yang memesona, Club Med Borneo, yang dibuka pada 2025, akan menawarkan surga alami di mana hutan bertemu dengan pantai pasir putih yang indah dan perairan sebening kristal. Merangkul komitmen Club Med terhadap keramahan lingkungan, desain Resor berpadu secara harmonis dengan lingkungan sekitarnya yang subur, mengambil inspirasi dari hutan dan laut. Setiap elemen dirancang dengan cermat guna memastikan dampak ekologis yang minimal sekaligus memberikan kenyamanan dan kemewahan maksimal di seluruh properti Four-Trident dan ruang Exclusive Collection. Club Med Borneo akan mendapatkan sertifikasi BREEAM dan Green Globe, yang memperkuat komitmen merek tersebut terhadap pembangunan berkelanjutan dengan kepadatan rendah.

#### Properti Baru Exclusive Collection: Club Med Gramado, Brazil (2025)

Club Med Gramado, resor Exclusive Collection (Bintang 5) pertama di Amerika Selatan dengan merek tersebut, merupakan properti Club Med keempat di Brazil, akan dibuka pada tahun 2025. Terletak di Rio Grande do Sul, wilayah yang terkenal dengan keindahannya ngarai yang menakjubkan, kelezatan kuliner, budaya minuman anggur, dan tradisi lokal yang dinamis, Resor ini menawarkan perpaduan memikat antara musim panas yang hangat dan musim dingin bersalju, menghadirkan suasana indah untuk pernikahan dan acara khusus. Gramado, yang menduduki peringkat ketiga destinasi paling dicari di Amerika Selatan, siap untuk menjalani pertumbuhan lebih lanjut dengan pembukaan bandara nasional baru di masa mendatang, yang akan melayani peningkatan arus pengunjung.

## Resor Pantai dan Safari Baru: Club Med South Africa Beach & Safari (2026)

Dijadwalkan buka pada 2026, Club Med South Africa Beach & Safari dirancang untuk mendefinisikan kembali lanskap perhotelan Afrika Selatan sebagai lokasi merek tersebut yang pertama di negara itu. Terletak di KwaZulu-Natal, yang terkenal akan keindahan alam dan cuacanya yang menyenangkan, Resor ini akan menawarkan perpaduan unik antara pengalaman pantai dan safari, memungkinkan para tamu untuk menikmati konsep gaya hidup selancar dan kesempatan untuk menginap di Big Five Game Reserve guna menikmati petualangan safari yang tak terlupakan. Terletak di "Dolphin Coast", Resor pantai ini akan memberikan pemandangan garis pantai yang menakjubkan, sementara interior, hiburan, dan keahlian memasaknya akan menampilkan kekayaan pengaruh benua Afrika. Four-Trident Resort akan menampilkan sebuah ruang Exclusive Collection, bersama dengan spa, pusat kebugaran, sekolah yoga, dan kolam renang ZEN khusus dewasa dan bar, di samping berbagai olahraga darat dan air, termasuk Sekolah Selancar perdana Club Med. Berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan, Club Med South Africa Beach & Safari akan menerapkan praktik ramah lingkungan seperti Program Bye Bye Plastic dan sertifikasi pariwisata berkelanjutan Green Globe, yang menunjukkan dedikasinya akan tanggung jawab sosial perusahaan.



## Renovasi: Club Med Phuket, Thailand (2024)

Baru-baru ini menyelesaikan tahap pertama renovasi kamar, para tamu yang mengunjungi Club Med Phuket dapat menantikan kamar Superior dan Deluxe menjalani renovasi total, terinspirasi oleh keindahan alam Phuket dan menampilkan perabotan ramah lingkungan yang dibuat secara lokal.

Pada 2024, Club Med Phuket akan menjalani tahap kedua yang meliputi:

- **Oase Keluarga:** Sebagai oase keluarga pertama di ATSP, zona keluarga yang baru diperluas ini akan menampilkan 32 Family Room dan area bermain air keluarga, yang dirancang khusus untuk menghadirkan ruang bagi keluarga untuk bersantai, bersenang-senang, dan menciptakan kenangan abadi bersama.
- **Kamar-kamar yang Ditingkatkan:** Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan resor untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para tamu, Resor akan melanjutkan penyegaran kamarnya yang dijadwalkan akan selesai pada akhir 2024.

Untuk foto-foto beresolusi tinggi, silakan klik [di sini](#).

Silakan klik [di sini](#) untuk akses ke Press Room Club Med.

-SELESAI-

## **TENTANG CLUB MED**

Club Med, didirikan pada 1950 oleh Gérard Blitz, menciptakan konsep klub liburan lengkap, menambahkan aktivitas khusus untuk anak-anak dengan didirikannya Mini Club pada 1967. Dipimpin oleh semangat kepeloporannya, Club Med mencari destinasi dan lokasi yang luar biasa. Saat ini, Club Med adalah penyedia paket liburan kelas atas dan lengkap dengan sentuhan Prancis yang terkemuka di dunia bagi keluarga dan individu yang aktif. Club Med mengoperasikan hampir 70 Resor, di mana 97% di antaranya diberi peringkat Premium & Exclusive Collection yang menawarkan pilihan Resor, vila, *chalet*, dan kapal pesiar paling eksklusif dari merek tersebut yang ditandai dengan akomodasi premium, keramahtamahan luar biasa, serta layanan pribadi, lokasi eksklusif yang indah, konsep makan dan lounge berkelas, pengalaman transformasional, serta elemen arsitektur dan desain yang unik. Hadir di 30 negara di seluruh dunia, Grup ini mempekerjakan lebih dari 23.000 Great Organizers (G.Os) dan Great Employees (G.Es), yang mewakili 110 negara.



**Kontak Media untuk Club Med**

Chutiporn Chaitachawong

Brand & Communications Manager – Thailand, Indonesia, India and New Markets

[chutiporn.chaitachawong@clubmed.com](mailto:chutiporn.chaitachawong@clubmed.com)

**Prefinite Communications**

Sonia Febriany

Senior Account Manager

M. +62 878 9000 1994

E. [sonia@prefinite.id](mailto:sonia@prefinite.id)