

SIARAN PERS
DAPATKAN KEUNTUNGAN DAN MANFAAT LEBIH DI ALILA SEMINYAK
BERSAMA WORLD OF HYATT

Sebuah nuansa yang mengagumkan di kawasan paling ramai di Bali.



FEBRUARI 2024 – Hanya berjarak beberapa langkah dari Samudra Hindia, Alila Seminyak merupakan sebuah suka cantik di tepi pantai dengan area pantai terpanjang di Seminyak, menawarkan sebuah pengalaman menakjubkan dengan mengutamakan kesejahteraan dan langkah keberlanjutan terhadap komunitas lokal.

Alila Seminyak, sebuah oasis yang memiliki komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan manusia, memiliki 176 kamar dan *suite*, termasuk 811 meter persegi Alila Penthouse yang memesona dengan tiga kamar tidur lengkap dengan sebuah kolam renang privat menghadap Samudra Hindia.

Masing-masing kamar dan *suite* yang lapang dilengkapi dengan balkon atau teras privat, menawarkan panorama memikat serta ketenangan di tengah wilayah Seminyak yang merupakan kawasan paling ramai di Bali. Untuk tamu keluarga, akomodasi tipe Beach Suite menjadi pilihan ideal dengan kamar tidur, ruang duduk yang luas, serta area makan, seluruhnya dikemas di dalam ruang seluas 177 meter persegi— terletak hanya beberapa langkah dari Pantai Petitenget berpasir hitam di Seminyak.

Sebagai bagian keanggotaan dari *World of Hyatt*, Alila Seminyak menyediakan program eksklusif bagi anggotanya, yakni ‘*Earn More*’, ‘*Redeem More*’, dan ‘*Achieve More*’. Tamu Alila Seminyak dapat segera menikmati keuntungan berupa poin yang didapatkan dengan hotel-hotel Hyatt di seluruh dunia—mulai dari poin menginap secara gratis, makan dan minum di restoran atau bar, dan pengalaman-pengalaman berlibur lainnya.

Dengan mengumpulkan poin *World of Hyatt* di Alila Seminyak, tamu akan mendapatkan peningkatan status keanggotaan yang akan memberikan keuntungan-keuntungan eksklusif lainnya— Pelajari lebih lanjut, kunjungi situs *World of Hyatt*: <https://world.hyatt.com/content/gp/en/program-overview.html>.

KONEKSI AUTENTIK

Hubungan autentik antardunia dan komunitas lokal di sekitar kita membuat kegiatan sehari-hari menjadi kenangan yang tak terlupakan. Alila Seminyak adalah sebuah ekosistem lingkungan dan budaya di mana seluruh interaksi dikemas dalam sentuhan yang personal dan autentik, menciptakan sebuah ikatan yang berujung pada kekerabatan. Salah satu interaksi dengan mengeksplorasi pengalaman *Tai Chi* yang menghubungkan diri anda dengan alam sekitar demi menciptakan sebuah rasa memiliki selama menginap di Alila Seminyak, Bali.

Rasakan juga sebuah langkah keberlanjutan terhadap komunitas lokal bersama Seasalt yang merupakan salah satu destinasi makan tepi pantai— menawarkan hidangan laut segar dan diambil dari perairan lokal kemudian dan diolah dengan sedikit sentuhan Jepang. Seasalt menjanjikan sebuah pengalaman makan tepi pantai, membuat tamu dapat merasakan embusan angin laut dan terhubung dengan samudra di Seminyak, Bali.

Bersantailah di Beach Bar untuk menikmati *sunset* yang fenomenal di tengah kawasan paling ramai di Bali. Mulai dari sofa dan kursi santai, hingga sensasi koktail khas Alila Seminyak dan dilengkapi dengan hiburan musik tepi pantai yang akan menyempurnakan liburan tamu di Bali.

Lebih dari itu, berkolaborasi dengan Hyatt melalui aplikasi *FIND Experiences-nya*, Alila Seminyak menawarkan pengalaman unik yang penuh arti untuk mengeksplorasi dan berinteraksi dengan komunitas lokal, salah satunya adalah *Seasalt Journey*. Perjalanan tersebut merupakan wisata alam dan kebudayaan untuk mengetahui historis dari pengolahan garam tradisional yang telah berusia berabad-abad di Desa Kusamba, Bali. (Pelajari lebih lanjut tentang *FIND Experiences* dan *Seasalt Journey*: <https://www.alilahotels.com/seminyak/journeys/> <https://world.hyatt.com/content/gp/en/rewards/find-experiences.html>)

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.alilahotels.com/seminyak/>

-selesai-

Tentang Alila

Hotel-hotel Alila memiliki ciri khas kombinasi desain yang inovatif dan kemewahan di dalam lokasi-lokasi yang unik, ditandai dengan tingkat ruang privat yang mumpuni, kriya berkualitas tinggi, layanan personal, dan perjalanan sesuai dengan pesanan. Dalam bahasa Sansekerta, Alila berarti kejutan, yang kurang lebihnya menggambarkan karakter yang menyegarkan dari seluruh properti dan kesan tamu kami saat mereka menginap. Dalam langkah mendukung pariwisata berkelanjutan, hotel-hotel Alila mengadopsi standar operasional *EarthCheck*, menggabungkan elemen-elemen alam, fisik, dan budaya ke dalam lingkungannya. Menginap di hotel dan resor Alila berarti memulai sebuah pengalaman di dalam destinasi— baik itu membuat ulang cita rasa kuliner lokal, memperkaya kesejahteraan Anda melalui seni pemulihan kuno atau merasakan serunya olah raga petualangan, Anda akan menemukan kembali arti kemewahan hidup di Alila. Informasi lebih lanjut, kunjungi alilahotels.com, ikuti kami di Instagram [@AlilaSeminyak](https://www.instagram.com/AlilaSeminyak), atau sukai kami di Facebook.

Tentang World of Hyatt

Hyatt merupakan merek perhotelan global yang memiliki tujuan utama yakni peduli terhadap individu sehingga mereka dapat menjadi yang terbaik. Melalui mendengarkan, memperhatikan orang lain, dan memberikan isyarat yang bermakna, kami secara konsisten memberikan pengalaman yang berbeda untuk menunjukkan bahwa dengan sedikit pemahaman saja, bisa memberikan dampak yang besar. Komitmen kami terhadap tujuan ini terbukti dengan sejarah 60 tahun kami dalam standar dan kualitas yang tinggi, portofolio kami yang terdiri dari 29 merek utama yang mencakup lebih dari 1.250 properti hotel, *all-inclusive*, dan resor kesehatan di 76 negara di enam benua. Komitmen kami juga terlihat dalam penawaran perhatian penuh untuk pelancong bisnis dan rekreasi, serta jangkauan global kami memungkinkan kami mencapai banyak orang namun cukup kecil untuk memberikan perawatan yang dikurasi. Program loyalitas kami, *World of Hyatt*, didesain secara eksplisit untuk mengungkapkan tujuan kami. Melalui program ini, kami dapat memperdalam hubungan dengan komunitas loyalitas kami dan mendorong mereka untuk berinteraksi dengan merek kami secara unik dan autentik, dengan harapan mendukung strategi kami dalam menciptakan pengalaman baru yang lebih dari sekedar menginap di hotel.

Tentang *FIND Experiences*

FIND Experiences merupakan aplikasi yang menawarkan akses kepada pengalaman kesejahteraan yang dikurasi dengan teliti untuk menginspirasi individu menjadi yang terbaik dari diri mereka. Meski siapapun dapat melihat pengalaman ini, hanya anggota *World of Hyatt* yang masuk ke akun mereka yang dapat melakukan transaksi di situs ini. Pengalaman *FIND Experiences* difokuskan pada peningkatan kesejahteraan, mencakup segala hal mulai dari kuliner hingga kebugaran, eksplorasi hingga meditasi, dan masih banyak lagi, semuanya dirancang untuk membantu anda mencapai potensi terbaik anda. Pengalaman ini tersedia diberbagai lokasi di seluruh dunia, termasuk beberapa hotel di Hyatt. Setiap pengalaman memiliki variasi dalam hal tanggal, waktu dan ketersediaan. Beberapa pengalaman khusus untuk tanggal tertentu, sementara yang lain memungkinkan pilihan tanggal dan waktu yang diinginkan saat pembelian. Pengalaman-pengalaman ini dapat disaring berdasarkan kategori atau lokasi hotel Hyatt di seluruh dunia. Anggota *World of Hyatt* memiliki opsi untuk menukarkan poin mereka untuk pengalaman ini, dengan jumlah poin yang diperlukan secara otomatis dipotong dari akun mereka setelah pembelian. Poin yang diperlukan untuk setiap pengalaman mungkin bervariasi dan perlu diperiksa satu per satu. Opsi pembayaran untuk pengalaman *FIND Experiences* mencakup menukarkan poin *World of Hyatt* atau menggunakan kartu kredit utama; kombinasi poin dan pembayaran tunai tidak diizinkan. Pengalaman ini juga dapat dihadiahkan, namun tidak boleh dijual kembali atau ditransfer demi mendapatkan uang.

Informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Adi Putrayasa

Associate Director of Marketing

T: +62 878 8800 0011

Email: adi.putrayasa@alilahotels.com

Wiwini Septriani

Assistant Marketing Communication Manager

T: +62 811 3977 444

Email: wiwin.sepriani@alilahotels.com