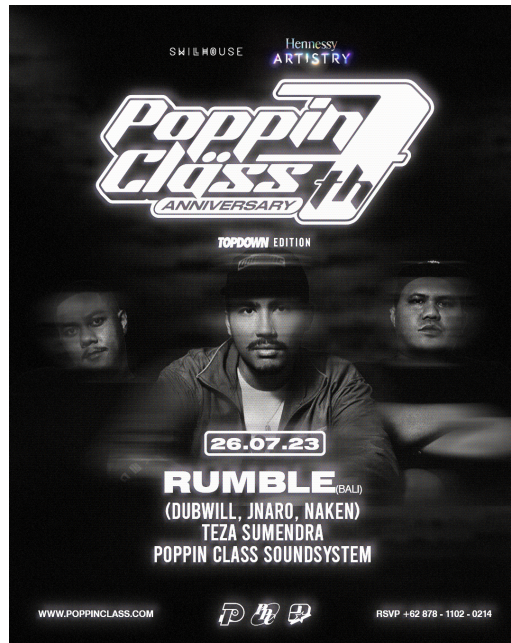


Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera



Hennessy Artistry Menampilkan Grup DJ Papan Atas asal Bali, Rumble

Juli ini, Hennessy Artistry hadir kembali dengan sebuah pesta meriah menampilkan penyanyi R'n'B Teza Sumendra sebagai bintang tamu bersamaan dengan perayaan hari jadi ke-7 Poppin Class.

Jakarta, 26 Juli 2023 — Program Hennessy Artistry hadir kembali bulan ini. Bertempat di The Swillhouse, Jakarta pada Rabu, 26 Juli 2023 dari pukul 10 hingga selesai, pesta meriah tersebut akan menampilkan penyanyi Teza Sumendra sebagai bintang tamu disusul oleh grup DJ papan atas asal Bali, Rumble, sebagai bintang utama.

Rumble merupakan sebuah kelompok musik asal Bali yang beranggotakan tiga *disc jockey*: Dubwill, Naken, dan Jnaro. Tahun lalu, Rumble menggelar tur Eropa dan dengan sukses menampilkan musik mereka yang unik serta pengaruh budaya kepada para penggemar musik di sejumlah kota di benua tersebut.

Selain Rumble, acara Hennessy Artistry edisi Juli ini juga diramaikan oleh penampilan Teza Sumendra, vokalis Soul dan R&B muda Indonesia dengan gaya bernyanyi yang luar biasa dan tidak diragukan lagi.

Dalam gelaran kali ini, Hennessy Artistry diselenggarakan bersamaan dengan hari jadi ke-7 Poppin Class. Didirikan pada 2016, Poppin Class adalah sebuah kelompok dinamis yang beranggotakan para DJ yang terkenal akan keahlian mereka di musik

bergenre Hip Hop, R'n'B, dan New Sound. Secara kolaboratif, mereka telah menciptakan ruang eksperimental untuk pesta-pesta inovatif, yang mengedepankan budaya kreativitas di atas panggung. Saat ini, sebagai komunitas terkemuka di bidangnya, mereka diakui publik karena kemampuan mereka dalam mendobrak batas dan dampak yang dihadirkan dalam membentuk tren di industri musik.

Hennessy Artistry merupakan acara tahunan Hennessy yang mempersembahkan musisi-musisi bertalenta dan musik khas dengan tujuan menghadirkan musik terbaik, hiburan, tema-tema menarik, serta pesta yang meriah. Tahun ini, Hennessy Artistry mengusung tema “Diffraction” yang fokus pada pesta musik *hip hop* dan musik dansa sarat konten impresif yang membawa kesenangan sepanjang acara. Menggabungkan penampilan tarian dan musik DJ eksklusif, acara ini dirancang menghadirkan sebuah pertunjukan yang utuh dan penuh energi melalui instalasi lampu-lampu yang memesona, material baru, serta parade kru sarat warna. Program ini didesain untuk memosisikan Hennessy sebagai sebuah merek pionir, terdepan, dan inovatif di lanskap dunia kehidupan malam. Dalam program Hennessy Artistry, Hennessy juga membidik keterlibatan konsumen serta membangun pasar konsumen penggemar pesta yang loyal. Hennessy Artistry sebelumnya dilangsungkan pada Juni lalu di Chão Cháo, Jakarta dengan bintang utama penyanyi rap asal Amerika Serikat, Lil Jon.

Hennessy merupakan bagian dari Moët Hennessy, Wines and Spirit Division dari Louis Vuitton Moët Hennessy Group (yang dikenal secara global sebagai LVMH). Hennessy memulai perjalanannya pada 1765 di Cognac, Perancis—tempat lahirnya minuman alkohol cognac. Beberapa abad kemudian, tepatnya pada 1971, Hennessy bergabung dengan Moët and Chandon, produsen sampanye nomor satu di dunia, sebelum akhirnya diakuisisi oleh LVMH pada 1987.

Moët Hennessy menaungi sejumlah merek, beberapa di antaranya merupakan pemain utama dalam industri gaya hidup global, seperti Cognac dengan label Hennessy VSOP dan Hennessy X.O; Sampanye dengan label Moët & Chandon, Dom Perignon, dan Veuve Clicquot; Wine dengan label Chandon (*sparkling*), Wiski dengan label Glenmorangie; Tequila dengan label Volcan; dan Vodka dengan label Belvedere.

Dalam beberapa tahun ini, Moët Hennessy Indonesia juga telah meluncurkan sejumlah kampanye termasuk berkolaborasi dengan beberapa nama-nama besar di Indonesia. Beberapa kampanyenya antara lain:

- Meal Pairing Event dengan Chef Renata Moeloek pada 2021 untuk memperkenalkan sekaligus mempelajari penggunaan cognac sebagai salah satu bahan masakan yang dapat meningkatkan cita rasa.

- Kerja sama dengan selebritas Indonesia, Jeremy Thomas, sebagai Hennessy X.O. Brand Ambassador pada 2021.
- Chandon Hours bekerja sama dengan sejumlah hotel bintang lima di Jakarta pada 2022.
- Moët Effervescence, sebuah acara rutin tahun baru di mana pada 2022 silam digelar di Sydney, Australia dan Indonesia diwakili oleh Hamish Daud.
- Hennessy Artistry, salah satu program Moët Hennessy Indonesia yang merupakan bagian dari sebuah kampanye global yang bertujuan untuk menghadirkan pengalaman berpesta penuh kesan bagi para partisipannya dimana pesta tersebut merupakan sebuah representasi tentang secuil masa depan yang memadukan teknologi mutakhir dengan musik dan budaya.

—SELESAI—

Tentang Hennessy:

Dari tempat asalnya di sebuah wilayah bernama Cognac di Prancis dan sejarah yang membentang selama 250 tahun, Hennessy dengan bangga mengabadikan warisan luar biasa berdasarkan pada petualangan, penemuan, dan cara mengolah hal-hal terbaik yang dihadirkan oleh alam. Perjalanan panjang dan kesuksesan Hennessy di lima benua tak luput dari amalan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh *Maison* ini sejak didirikan, yakni penyebaran sebuah *savoir-faire* (kemampuan untuk berbicara secara santun dalam segala situasi sosial), dorongan untuk terus berinovasi, dan komitmen yang tak tergoyahkan atas Kreasi, Keunggulan, Warisan, dan Pembangunan Berkelanjutan. Saat ini, kualitas tersebut merupakan ciri khas dari House—sebuah sebutan untuk institusi di LVMH Group—yang melahirkan cognac *Maison* paling ikonik dan prestisius.

Untuk keperluan media, silakan hubungi:

Adelia Ayu

Account Manager

**P R E F I N I T E**
COMMUNICATIONS

M. +62 812 13880996

E. adelia@prefinite.id

Billy Chandra

Brand Manager



M. +62 838 70293939

E. bchandra@moethennessy.com