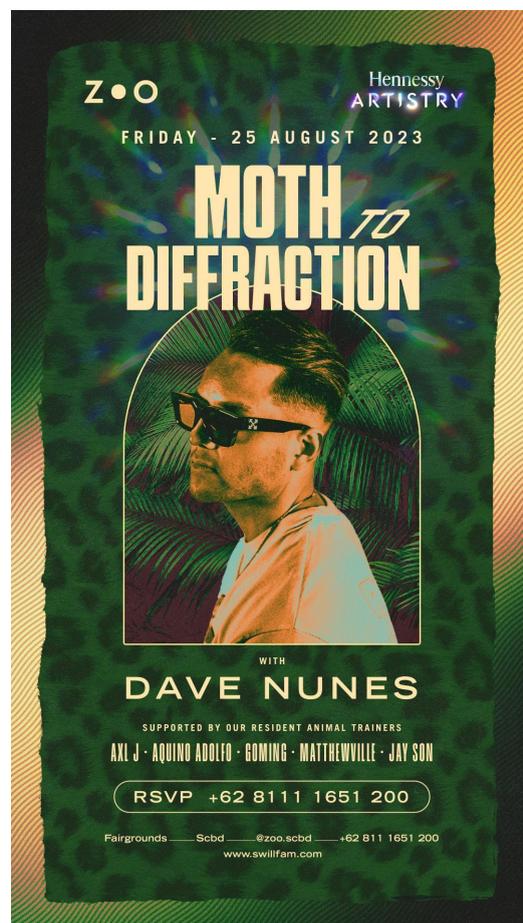


## Siaran Pers

*Untuk Diterbitkan Segera*



### **Hennessy Artistry Menggelar Perayaan Afrobeat bersama Dave Nunes**

*Hennessy Artistry sedang mengadakan acara meriah yang memamerkan bakat dari DJ dan produser musik asal Belanda, Dave Nunes.*

**Jakarta, 25 Agustus 2023** — Hennessy Artistry kembali hadir pada bulan ini di Zoo SCBD, Jakarta, pada Jumat, 25 Agustus 2023 mulai pukul 10 malam. Bintang utama acara malam ini adalah DJ dan produser musik ternama asal

Belanda, Dave Nunes dan dimeriahkan pula oleh *set-list* apik dari resident DJ yang menambah keseruan acara.

Berasal dari Belanda, Dave Nunes adalah seorang DJ dan produser musik populer yang telah terlibat dalam lingkungan kreatif sejak usia muda. Dipandu oleh pendekatan yang terbuka dan rasa ingin tahu yang tak terpuaskan, ia telah bertahun-tahun menggabungkan elemen-elemen dari berbagai genre musik untuk karya-karyanya. Musiknya adalah sebuah cerita perjalanan hidup dan terdiri dari perpaduan budaya musik yang berbeda.

Masa kejayaan Dave Nunes dimulai pada 2019 di platform SoundCloud, di mana ia mempersembahkan lagu remix pertamanya. Lagu ini kemudian dengan cepat ditangkap oleh para pencinta musik dan diputar klub-klub di seluruh dunia. Titik balik terpenting dalam karirnya terjadi pada 2021 ketika Dave Nunes berkolaborasi dengan "CHAMOS" untuk lagu mereka yang berjudul "Sobe." Sejak itu, Dave telah bekerja dengan beberapa artis, termasuk FSGreen, DJWaxfiend, Tera Kòrá, dan SaintRonil.

Penampilannya yang dinamis di balik meja DJ menggabungkan aliran musik Afro, Hip-Hop, R&B, Future Beats, dan Amapiano, menghasilkan perjalanan musik luar biasa yang menghubungkan orang-orang di seluruh dunia. Dave juga dikenal luas berkat bakatnya yang luar biasa dalam menghidupkan suasana penonton.

Hennessy Artistry merupakan acara tahunan Hennessy yang mempersembahkan musisi-musisi bertalenta dan musik khas dengan tujuan menghadirkan musik terbaik, hiburan, tema-tema menarik, serta pesta yang meriah. Tahun ini, Hennessy Artistry mengusung tema "Diffraction" yang fokus pada pesta musik *hip hop* dan musik dansa sarat konten impresif yang membawa kesenangan sepanjang acara. Menggabungkan penampilan tarian dan musik DJ eksklusif, acara ini dirancang menghadirkan sebuah pertunjukan yang utuh dan penuh energi melalui instalasi lampu-lampu yang memesona, material baru, serta parade kru sarat warna. Program ini didesain untuk memosisikan Hennessy sebagai sebuah merek pionir, terdepan, dan inovatif di lanskap dunia kehidupan malam. Dalam program Hennessy Artistry, Hennessy juga membidik keterlibatan konsumen serta membangun pasar konsumen penggemar pesta yang loyal. Hennessy Artistry sebelumnya dilangsungkan pada Juli lalu di Swillhouse, Jakarta, dengan menampilkan penyanyi *soul* asal Indonesia, Teza Sumendra, sebagai bintang tamu dan grup DJ ternama dari Bali, Rumble, sebagai bintang utama.

Hennessy merupakan bagian dari Moët Hennessy, Wines and Spirit Division dari Louis Vuitton Moët Hennessy Group (yang dikenal secara global sebagai LVMH). Hennessy memulai perjalanannya pada 1765 di Cognac, Perancis—tempat lahirnya minuman alkohol *cognac*. Beberapa abad kemudian, tepatnya pada 1971, Hennessy bergabung dengan Moët and Chandon, produsen sampanye nomor satu di dunia, sebelum akhirnya diakuisisi oleh LVMH pada 1987.

Moët Hennessy menaungi sejumlah merek, beberapa di antaranya merupakan pemain utama dalam industri gaya hidup global, seperti Cognac dengan label Hennessy VSOP dan Hennessy X.O; Sampanye dengan label Moët & Chandon, Dom Perignon, dan Veuve Clicquot; Wine dengan label Chandon (*sparkling*), Wiski dengan label Glenmorangie; Tequila dengan label Volcan; dan Vodka dengan label Belvedere.

Dalam beberapa tahun ini, Moët Hennessy Indonesia juga telah meluncurkan sejumlah kampanye termasuk berkolaborasi dengan beberapa nama-nama besar di Indonesia. Beberapa kampanyenya antara lain:

- Meal Pairing Event dengan Chef Renata Moeloek pada 2021 untuk memperkenalkan sekaligus mempelajari penggunaan cognac sebagai salah satu bahan masakan yang dapat meningkatkan cita rasa.
- Kerja sama dengan selebritas Indonesia, Jeremy Thomas, sebagai Hennessy X.O. Brand Ambassador pada 2021.
- Chandon Hours bekerja sama dengan sejumlah hotel bintang lima di Jakarta pada 2022.
- Moët Effervescence, sebuah acara rutin tahun baru di mana pada 2022 silam digelar di Sydney, Australia dan Indonesia diwakili oleh Hamish Daud.
- Hennessy Artistry, salah satu program Moët Hennessy Indonesia yang merupakan bagian dari sebuah kampanye global yang bertujuan untuk menghadirkan pengalaman berpesta penuh kesan bagi para partisipannya dimana pesta tersebut merupakan sebuah representasi tentang secuil masa depan yang memadukan teknologi mutakhir dengan musik dan budaya.

—END—

## Tentang Hennessy:

Dari tempat asalnya di sebuah wilayah bernama Cognac di Prancis dan sejarah yang membentang selama 250 tahun, Hennessy dengan bangga mengabadikan warisan luar biasa berdasarkan pada petualangan, penemuan, dan cara mengolah hal-hal terbaik yang dihadirkan oleh alam. Perjalanan panjang dan kesuksesan Hennessy di lima benua tak luput dari amalan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh Maison ini sejak didirikan, yakni penyebaran sebuah savoir-faire (kemampuan untuk berbicara secara santun dalam segala situasi sosial), dorongan untuk terus berinovasi, dan komitmen yang tak tergoyahkan atas Kreasi, Keunggulan, Warisan, dan Pembangunan Berkelanjutan. Saat ini, kualitas tersebut merupakan ciri khas dari House—sebuah sebutan untuk institusi di LVMH Group—yang melahirkan cognac Maison paling ikonik dan prestisius.

### For media inquiries, please contact:

Adelia Ayu

Account Manager



P R E F I N I T E  
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 812 13880996

E. [adelia@prefinite.id](mailto:adelia@prefinite.id)

Billy Chandra

Brand Manager



Hennessy

M. +62 838 70293939

E. [bchandra@moethennessy.com](mailto:bchandra@moethennessy.com)