



INTERCONTINENTAL.

BALI RESORT

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

## InterContinental Bali Resort Menjadi Tuan Rumah Untuk Pagelaran Perdana ArtMoments Bali



*ArtMoments Bali digelar di InterContinental Bali Resort dengan konsep yang menarik.*

**Bali, Juni 2023** — InterContinental Bali Resort dengan bangga mengumumkan kerja samanya dengan ArtMoments, salah satu pameran seni terbesar di Indonesia. Resor ini menjadi official venue untuk ArtMoments Bali pertama yang berlangsung pada 23-25 Juni 2023.

ArtMoments Bali yang pertama kali diadakan mengusung tema “Infinite Boundaries” untuk menekankan nilai tak terhingga dari karya seni. Debut ArtMoments Bali akan mengadaptasi konsep Hotel Room Art Fair, yang juga pertama kali di Indonesia. Dalam konsep ini, ArtMoments Bali menggunakan sejumlah kamar sebagai ruang seni bagi para seniman untuk memamerkan karya-karya seni mereka. Sebanyak 14 kamar digunakan untuk menampilkan hampir 400 karya seni, kreasi lebih dari 100 seniman dari 15 galeri di Indonesia dan luar negeri, serta 2 presentasi khusus. Pameran ini juga akan merambah ke tiga ruang fungsional di Mezzanine Level Jimbaran Convention Center di InterContinental Bali Resort untuk pameran seni yang didukung oleh sponsor.

Jimbaran Convention Center (JCC) adalah salah satu pusat ruang pertemuan terbesar di Bali. Arena konvensi ini didesain oleh ARKdesign Architects yang mengambil inspirasi desainnya dari konsep galeri seni. JCC adalah rumah bagi lebih dari selusin ruang serbaguna, termasuk



INTERCONTINENTAL.

BALI RESORT

diantaranya menjadi salah satu *ballroom* terluas di Bali dan beragam pilihan tempat pagelaran acara di luar ruangan.

*“Kami sangat bangga dapat dipercaya sebagai venue partner resmi ArtMoments Bali 2023. InterContinental Bali Resort selalu mendukung perkembangan seni dan budaya di Bali. Dengan menjadi tuan rumah bagi pameran seni ini, kami harap dapat memberikan kontribusi kepada lanskap seni yang berkembang pesat serta menyediakan platform bagi para seniman untuk mendapatkan pengakuan dan apresiasi. Kami berkomitmen untuk mengembangkan kreativitas dan menghormati kekayaan warisan budaya Indonesia melalui dukungan kami terhadap upaya seni semacam ini,”* ujar Christoph Pouls, Resort Manager.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com), dan bergabung bersama kami di Facebook [www.facebook.com/intercontinental](http://www.facebook.com/intercontinental), serta Instagram [www.instagram.com/intercontinental](http://www.instagram.com/intercontinental).

—SELESAI—

### **Tentang InterContinental® Bali Resort**

Diberkati oleh hamparan pantai pasir putih tak berujung yang menghadap ke perairan Teluk Jimbaran yang tenang, InterContinental® Bali Resort memiliki 425 kamar di tiga lantai akomodasi yang unik. Properti ini mencakup lanskap tropis seluas 14 hektar yang merupakan perpaduan antara flora asli, saluran air yang lembut, dan patung-patung batu yang mencerminkan warisan artistik pulau ini. Ada enam kolam renang, resor anak-anak Planet Trekkers, pusat kebugaran, dan banyak kegiatan rekreasi untuk membuat para tamu sibuk sepanjang hari. Spa Uluwatu adalah fasilitas penyembuhan dan kecantikan khusus untuk sesi individu, sedangkan Villa Retreats yang eksklusif menjanjikan paket spa yang memanjakan untuk pasangan. Pilihan tempat restoran yang luar biasa membuat setiap pengalaman bersantap menjadi petualangan dalam keunggulan kuliner.

Silahkan mengunjungi [www.bali.intercontinental.com](http://www.bali.intercontinental.com) untuk informasi lebih lanjut.

### **Tentang InterContinental® Hotels & Resorts**

Merek InterContinental® Hotels & Resorts membuat perjalanan memikat, dengan wawasan lebih dari 70 tahun pengalaman. Dengan 194 hotel dan resor yang tersebar di seluruh dunia, di lebih dari 60 lokasi, setiap properti kami menyediakan pintu gerbang menuju kemewahan InterContinental® Life.

Sebagai sebuah merek, kami bertujuan untuk mewujudkan kecanggihan global melalui layanan kami yang unggul dan bersahaja, serta fasilitas yang luar biasa. Apa yang membuat kami benar-benar berbeda adalah minat tulus yang kami tunjukkan kepada tamu melalui layanan yang dipersonalisasi dan penuh perhatian. Kami menawarkan layanan khusus bagi tamu VIP melalui program InterContinental® Ambassador dan Club InterContinental® yang eksklusif. Kami menghubungkan tamu kami yang senang bepergian dengan apa yang istimewa dari suatu destinasi tujuan mereka, sehingga mereka menikmati pengalaman lokal otentik yang akan memperkaya hidup mereka.



INTERCONTINENTAL.

BALI RESORT

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com), dan terkoneksi melalui akun kami di Facebook [www.facebook.com/intercontinental](http://www.facebook.com/intercontinental), Twitter [www.twitter.com/InterConHotels](http://www.twitter.com/InterConHotels), dan Instagram [www.instagram.com/intercontinental](http://www.instagram.com/intercontinental).

### **Tentang IHG (InterContinental Hotels Group)**

IHG® (InterContinental Hotels Group) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] adalah organisasi global dengan portofolio merek hotel yang luas, termasuk Regent Hotels & Resorts, InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN® Hotels, HUALUXE® Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, voco™ Hotels, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, hotel avid™, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® dan Six Senses.

IHG mewaralabakan, menyewakan, mengelola, atau memiliki lebih dari 5.400 hotel dan 810.000 kamar tamu di hampir 100 negara, dengan hampir 1.800 hotel dalam jalur pengembangannya. IHG juga mengelola IHG® One Rewards, program loyalitas global kami, yang memiliki lebih dari 100 juta anggota terdaftar.

InterContinental Hotels Group PLC adalah perusahaan induk Grup dan didirikan di Inggris Raya dan terdaftar di Inggris dan Wales. Lebih dari 375.000 orang bekerja di seluruh hotel dan kantor perusahaan IHG secara global.

Kunjungi [www.ihg.com](http://www.ihg.com) untuk informasi dan pemesanan hotel, serta [www.ihgonerewards.com](http://www.ihgonerewards.com) untuk IHG One Rewards. Untuk berita terbaru dapat diikuti melalui [www.ihgplc.com/media](http://www.ihgplc.com/media) dan akun media sosial di [www.twitter.com/ihg](http://www.twitter.com/ihg), [www.facebook.com/ihg](http://www.facebook.com/ihg), dan [www.youtube.com/ihgplc](http://www.youtube.com/ihgplc).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

#### **Andry Kurnyawan (Mr.)**

*Director of PR & Marketing*

InterContinental Bali Resort

E. [andry.kurnyawan1@ihg.com](mailto:andry.kurnyawan1@ihg.com)

#### **Heidy Zainuddin (Ms.)**

*Account Director, Bali*

Prefinite Communications

T: (+62) 811 3778 189

E: [heidy@prefinite.id](mailto:heidy@prefinite.id)