

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera



Hennessy Artistry Hadirkan Lil Jon ke Jakarta

Hennessy akan membawa penyanyi rap terkenal asal Amerika Serikat ke Jakarta untuk tampil dalam sebuah pesta yang memikat.

Jakarta, 15 June 2023 — Hennessy, melalui program tahunan Hennessy Artistry, akan menghadirkan penyanyi rap **LIL JON** di Jakarta pada 23 Juni 2023 di Chão Chão.

Lil Jon adalah seorang penyanyi rap dan produser musik. Sebagai produser, dia telah memproduksi beberapa lagu populer di tangga Billboard 100, seperti lagu berjudul “Goodies” yang dibawakan oleh Ciara dan lagu “Yeah!” yang dinyanyikan oleh Usher. Lil Jon juga pernah meraih lima nominasi penghargaan Grammy serta memenangkan satu penghargaan Grammy untuk kategori Best Rap/Sung Performance bersama Usher dan Ludacris untuk lagu “Yeah!” yang merajai tangga lagu dunia pada 2004 dan 2005.

Hennessy Artistry merupakan acara *annual* Hennessy yang mempersembahkan musisi-musisi bertalenta dan musik khas dengan tujuan menghadirkan musik terbaik, hiburan, tema-tema menarik, serta pesta yang meriah. Tahun ini, Hennessy

Artistry mengusung tema “Diffraction” yang fokus pada pesta musik *hip hop* dan musik dansa sarat konten impresif yang membawa kesenangan sepanjang acara. Mengawinkan penampilan tarian dan musik DJ eksklusif, acara ini dirancang menghadirkan sebuah pertunjukan yang komplit dan penuh energi melalui instalasi lampu-lampu yang memesona, material baru, serta parade kru sarat warna. Program ini didesain untuk memposisikan Hennessy sebagai sebuah merek pionir, terdepan, dan inovatif di lanskap dunia kehidupan malam. Dalam program Hennessy Artistry, Hennessy juga membidik keterlibatan konsumen serta membangun pasar konsumen penggemar pesta yang loyal. Hennessy Artistry sebelumnya dilangsungkan pada Mei silam di Zoo SCBD Jakarta dengan bintang utama Doowap dari Afrika Selatan.

Hennessy merupakan bagian dari Moët Hennessy, Wines and Spirit Division dari Louis Vuitton Moët Hennessy Group (yang dikenal secara global sebagai LVMH). Hennessy memulai perjalanannya pada 1765 di Cognac, Prancis—tempat lahirnya minuman alkohol cognac. Beberapa abad kemudian, tepatnya pada 1971, Hennessy bergabung dengan Moët and Chandon, produsen sampanye nomor satu di dunia, sebelum akhirnya diakuisisi oleh LVMH pada 1987.

Moët Hennessy menaungi sejumlah merek, beberapa di antaranya merupakan pemain utama dalam industri gaya hidup global, seperti Cognac dengan label Hennessy VSOP dan Hennessy X.O; Sampanye dengan label Moët & Chandon, Dom Perignon, dan Veuve Clicquot; Wine dengan label Chandon (*sparkling*), Wiski dengan label Glenmorangie; Tequila dengan label Volcan; dan Vodka dengan label Belvedere.

Dalam beberapa tahun ini, Moët Hennessy Indonesia juga telah meluncurkan sejumlah kampanye termasuk berkolaborasi dengan beberapa nama-nama besar di Indonesia. Beberapa kampanyenya antara lain:

- Meal Pairing Event dengan Chef Renata Moeloek pada 2021 untuk memperkenalkan sekaligus mempelajari penggunaan cognac sebagai salah satu bahan masakan yang dapat meningkatkan cita rasa.
- Kerja sama dengan selebritas Indonesia, Jeremy Thomas, sebagai Hennessy X.O. Brand Ambassador pada 2021.
- Chandon Hours bekerja sama dengan sejumlah hotel bintang lima di Jakarta pada 2022.
- Moët Effervescence, sebuah acara rutin tahun baru di mana pada 2022 silam digelar di Sydney, Australia dan Indonesia diwakili oleh Hamish Daud.
- Hennessy Artistry, salah satu program Moët Hennessy Indonesia yang merupakan bagian dari sebuah kampanye global yang bertujuan untuk menghadirkan pengalaman berpesta penuh kesan bagi para partisipannya di mana pesta tersebut merupakan sebuah representasi tentang secuil masa depan yang memadukan teknologi mutakhir dengan musik dan budaya.

—SELESAI—

Tentang Hennessy:

Dari tempat asalnya di sebuah wilayah bernama Cognac di Prancis dan sejarah yang membentang selama 250 tahun, Hennessy dengan bangga mengabadikan warisan luar biasa berdasarkan pada petualangan, penemuan, dan cara mengolah hal-hal terbaik yang dihadirkan oleh alam. Perjalanan panjang dan kesuksesan Hennessy di lima benua tak luput dari amalan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh *Maison* ini sejak didirikan, yakni penyebaran sebuah *savoir-faire* (kemampuan untuk berbicara secara santun dalam segala situasi sosial), dorongan untuk terus berinovasi, dan komitmen yang tak tergoyahkan atas Kreasi, Keunggulan, Warisan, dan Pembangunan Berkelanjutan. Saat ini, kualitas tersebut merupakan ciri khas dari House—sebuah sebutan untuk institusi di LVMH Group—yang melahirkan cognac *Maison* paling ikonik dan prestisius.

Untuk keperluan media, silakan hubungi:

Adelia Ayu
Account Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

M. +62 812 13880996

E. adelia@prefinite.id

Billy Chandra
Brand Manager



Hennessy

M. +62 838 70293939

E. bchandra@moethennessy.com