

Press Release

For Immediate Release

Merayakan Hari Lari Sedunia Dengan % Arabica

% Arabica Indonesia memberikan apresiasi kepada seluruh pelari dengan kejutan yang menyenangkan.



Jakarta, Juni 2023 — Untuk merayakan Hari Lari Sedunia yang jatuh pada 7 Juni 2023 lalu serta sebagai bentuk penghargaan kepada komunitas lari di Indonesia, % Arabica memberikan kejutan menyenangkan kepada setiap pelari yang berkunjung ke salah satu gerai % Arabica Jakarta sebelum atau sesudah lari. Dari 3-11 Juni 2023, dengan hanya berkunjung ke store % Arabica sembari memakai pakaian lari dan membagikan cerita tentang % Arabica di Instagram, pengunjung bisa mendapatkan sebuah kejutan lezat yang tersedia sepanjang hari untuk dinikmati di tempat.

Masih dalam rangka Hari Lari Sedunia, % Arabica juga dengan senang hati mendukung dan ikut serta dalam aktivitas Komunitas IndoRunners di Jakarta, pada Minggu, 11 Juni 2023 lalu. Acara ini diselenggarakan di % Arabica Jakarta Roastery, yang terletak di lingkungan Senopati yang menawan, sekaligus sebagai titik awal dan akhir aktivitas lari santai tersebut. % Arabica menyambut baik semua pelari yang telah bergabung dalam kesempatan menarik ini. Sebagai bonus tambahan, Febrian, seorang persona media sosial dan pelari berprestasi yang baru saja menyelesaikan Boston Marathon yang bergengsi juga ikut berpartisipasi untuk menyemangati pelari lainnya.

Ubud Food Festival 2023

Akhir bulan ini, % Arabica akan berpartisipasi dalam Ubud Food Festival 2023. Dari 30 Juni hingga 2 Juli 2023, % Arabica akan membawa rangkaian kopinya yang istimewa ke Taman Kuliner Ubud dalam sebuah acara yang merayakan keragaman kuliner di Ubud.

Selama acara Ubud Food Festival berlangsung, % Arabica akan membangun kios menawan yang akan menyediakan beragam jenis kopi luar biasa bagi para pengunjung. Tim barista terampil % Arabica akan hadir untuk meracik dan menyajikan % Arabica *signature blends* dan kopi *single-origin* serta memastikan menghadirkan pengalaman minum kopi yang tak terlupakan bagi para pengunjung.

Ubud Food Festival dikenal secara internasional karena berhasil menyatukan penggemar kuliner, orang-orang ahli yang berkecimpung di industri makanan, dan pakar kuliner di seluruh dunia di dalam satu tempat. Acara ini merupakan *platform* ideal bagi % Arabica untuk secara langsung bertemu dengan para pencinta kopi, memperkenalkan kopi unik % Arabica pada mereka, dan menampilkan hasil karya sarat seni dan presisi yang disajikan di setiap cangkir.

% Arabica mengundang semua pengunjung festival yang hadir untuk mampir di gerai temporer mereka di Taman Kuliner Ubud selama acara Ubud Food Festival 2023 berlangsung dan ikut mencicipi rasa serta aroma khas kopi spesial % Arabica. Ini

merupakan kesempatan luar biasa bagi pencinta kopi untuk berinteraksi dengan tim % Arabica, belajar lebih dalam tentang sumbernya dan proses pemanggangan, serta menghargai keahlian di balik merek tercinta asal Kyoto ini.

% Arabica Jakarta Roastery
Jl. Taman Gunawarman Timur No.6, Jakarta
T. +62 811-9620-2000
Monday - Sunday, 7 AM - 10 PM
Instagram: @arabica.indonesia

-END-

Tentang % Arabica

% Arabica adalah merek yang diakui secara global berkat logo % yang khas (mengingatkan akan buah kopi yang ada pada dahan tanaman kopi), estetika suasana gerai yang tak ada bandingannya dan yang terpenting menu kopi berkualitas tinggi khas merek ini, semua diseduh dengan peralatan canggih. Pengakuan dan penghargaan internasional terhadap merek ini merupakan pembuktian dari empat nilai inti (Value) dari sang pendiri, Kenneth Shoji:

- #SeeTheWorldThroughCoffee - Gagasan tentang Kenbun (yang berarti 'melihat dan mendengar' dalam bahasa Jepang) membuat sang pendiri, Kenneth Shoji, menciptakan motto dari merek ini. Perusahaan ini bertujuan untuk membuka cabang di berbagai destinasi global sehingga barista muda dapat melihat dunia, menetapkan target pribadi, dan pada suatu hari menantang dunia dengan ide mereka sendiri. Dalam kurun dua kali setahun, % Arabica mengundang barista dari seluruh dunia untuk berkumpul bersama dalam program acara di berbagai kota untuk memberi mereka kesempatan bepergian, menjelajah dan mempelajari lebih lanjut tentang kopi dan jangkauan globalnya.
- Keabadian - % Arabica tetap setia pada identitas brand dalam menawarkan biji kopi terbaik, layanan terbaik dan peralatan tercanggih dan tidak perlu mengikuti atau beradaptasi dengan mode dan tren. Kenneth percaya “sesuatu yang baik tidak harus diubah” sehingga menu minumannya cenderung sederhana dan minimalis. Jepang terkenal memiliki banyak perusahaan berusia 100 tahun dan tetap setia pada nilai-nilai inti % Arabica, hal itu akan membawa stabilitas jangka

% ARABICA

panjang yang berkelanjutan bagi perusahaan, pelanggan, dan rantai pasokan/supply chain.

- Identitas - Secara estetika % Arabica menampilkan fokus perhatian tertinggi terhadap detail; desain minimal namun terarah dan semua fitur yang orisinal, bahkan hingga saklar lampu, gagang pintu, dan amplifier. Setiap toko menempatkan mesin slayer khusus berbalut kayu di tengah panggung yang telah disesuaikan dan dibuat dengan tangan di Amerika Serikat.
- Standar keindahan Jepang - % Arabica merayakan akar budaya Jepangnya dengan menyoroti ideologi budaya pekerja keras, kesederhanaan dan fungsionalitas. Para barista didorong untuk bekerja dengan Teinei (memperhatikan lingkungan sekitar) dan tidak menyia-nyiakan satu gerakan atau momen dalam alur kerja mereka. Setiap cangkir kopi yang disajikan harus dibuat sebaik mungkin untuk menampilkan kualitas komponen dalam cangkir dan dedikasi setiap anggota tim global yang berperan dalam membawa % Arabica ke Indonesia pada 2021.

Tentang Ateria Group

Misi Ateria adalah untuk memperkaya khasanah kuliner Indonesia dengan menghadirkan merek global yang diseleksi secara ketat. Sebagai operator F&B yang berbasis teknologi dan terintegrasi pada kecerdasan artifisial, tim Ateria yang berisi sosok-sosok profesional berkomitmen untuk melayani konsumen dengan pengalaman makan yang berkesan menggunakan teknologi terbaru. Ateria menaungi SaladStop!, % Arabica, Meatsmith, Meatsmith Xpress, Grains of Glory, Revive Smoothies di Indonesia dengan lebih dari 150 lokasi di akhir 2022.

MEDIA CONTACT:

Chelly Pramida Octavia

Marketing Manager

ATERIA Group

Email: chelly.octavia@ateria.co.id

Mobile: +62 812-8147-4047

Email: heidy@prefinite.id

Mobile: +62 811-377-8189

Heidy Zainuddin

Account Director, Bali

Prefinite Communications