



P R E F I N I T E  
C O M M U N I C A T I O N S

## SIARAN PERS

*\*Untuk segera diberitakan*

### **SUDESTADA JAKARTA MENGAWALI SEPTEMBER 2020 DENGAN DUA PENGHARGAAN**

**Jakarta, September 2020** – Memasuki bulan September 2020, Sudestada Jakarta bangga menerima 2 penghargaan bergengsi yaitu 2020 TripAdvisor Travelers' Choice Award dan BCI Asia Interior Design Award (IDA) 2020 dalam kategori F&B.

Sebagai platform wisata terbesar di dunia, dan sebagai usaha untuk mendukung pemulihan industri pariwisata dan jasa, Tripadvisor mengumumkan para pemenang dari penghargaan tahunan TripAdvisor Travelers' Choice Award yang ke-18. Penghargaan yang bergengsi ini memberikan pengakuan terhadap hotel, restoran, dan maskapai favorit pelancong dari seluruh dunia, dengan lebih dari 8,7 juta usaha yang terdaftar. Pemenang ditentukan berdasarkan kualitas dan kuantitas ulasan, opini, dan penilaian yang dikumpulkan oleh Tripadvisor selama tahun 2019. Penghargaan ini merupakan bukti nyata atas kualitas layanan luar biasa yang diberikan pemenang secara konsisten kepada para tamunya. Dari 4.817 properti unik yang diapresiasi tahun ini, Sudestada sangat gembira untuk diumumkan sebagai sebagai Pemenang 2020 TripAdvisor Travelers' Choice Award dan mewakili 10% teratas dari semua restoran di yang terdaftar di Tripadvisor di seluruh dunia.

BCI Asia Interior Design Awards diluncurkan sejak 2016 oleh BCI Group of Companies dengan tujuan untuk mengapresiasi desain interior arsitektur yang istimewa dan menonjol secara estetika, fungsional dan ergonomis. Kompetisi ini adalah sebuah kesempatan untuk meningkatkan kesadaran terhadap desain yang bertanggung jawab terhadap aspek sosial, ekonomi, lingkungan, serta pentingnya desain yang baik di dalam masyarakat. Pada tahun ke-4 ini, BCI IDA 2020 kembali hadir untuk menemukan potensi pada rancangan interior yang dibangun antara periode 1 Januari 2018 hingga 31 Desember 2019. Terdapat 7 kategori yang dikompetisikan yakni Residential, Institutions, Offices, Retail, F&B, Hotels dan Recreational.

Sudestada Jakarta adalah sebuah stand-alone, restaurant, bar & café dengan nuansa Argentina dan Latin. Dengan desain interior karya Genius Loci Studio (Singapore) yang terinspirasi dari suasana jalanan Argentina yang meriah. Menggambarkan riuhnya daerah La Boca – sebuah kawasan kelas pekerja dengan beragam atraksi di dekat sungai Riachuelo. Tergambar pula suasana restoran steak, seniman jalanan mengelilingi Caminito, serta sebuah gang yang sempit diapit oleh rumah seng yang dicat berwarna cerah yang menceritakan masa-masa awal kedatangan imigran di Argentina. Sudestada Jakarta menyajikan makanan khas Latin-Argentina di pusat kota Jakarta. Pemilik dan desainer ingin memberikan pelanggan nuansa seperti berada di Buenos Aires ketika mereka mengunjungi Sudestada.

Sudestada terdiri dari dua lantai yang dikelompokkan dalam lima area yaitu: open communal dining, balcony dining, café, bar dan outdoor terrace. Open Communal Dining adalah ruang makan utama yang menyediakan tempat untuk pengunjung pasangan maupun group. Dirancang dengan langit-langit yang tinggi dengan aksen romantis tumbuhan gantung hijau, para pengunjung dapat melihat aksi panggangan dengan baik dari open kitchen. Balcony dining dapat diakses secara vertikal dari area communal dining melalui tangga metal spiral dengan aksen warna kuning yang menonjol di sudut ruangan. Di area *outdoor terrace*, tersedia juga kursi dan meja teras yang menghidupkan suasana piknik yang sejuk dengan adanya kolam ikan dan taman hijau lengkap dengan perapian di luar untuk berbagai acara khusus.

Pengembangan desain restoran dalam menghadirkan suasana Argentina yang sesungguhnya dibantu dengan keterlibatan langsung dari executive chef & co-owner asal Argentina, Victor Taborda. Karakter Argentina yang kental diterapkan secara menonjol melalui dinding bata tanah liat pada keseluruhan pelingkup dinding dan foto besar La Boca setinggi 1,6m yang menjadi sebuah seni ikonik di tengah-tengah ruang makan. Pemilihan material bata tanah liat didasari dengan kesadaran material yang tahan lama, efisien dan ramah lingkungan.

Pihak desainer juga menghadirkan suasana khas Argentina dengan menambahkan dekorasi interior otentik, yaitu aksesoris dinding seperti poncho, perlengkapan olahraga polo dengan pita biru putih senada dengan warna bendera Argentina. Berbagai dekorasi tersebut diselaraskan dengan palet warna *earth tone*, coklat dan hijau. Kombinasi desain tersebut menciptakan suasana nostalgia yang hangat dan otentik, yang mendukung aktivitas berkumpul dan bersantap di Sudestada Jakarta.

"Kami sangat bangga dan gembira untuk menerima dua penghargaan bergengsi ini. Fakta bahwa berita ini datang pada saat seperti ini, menjadi motivasi yang baik untuk tim kami dan saya pribadi. Saya sangat bersyukur bahwa usaha kami mendapatkan penghargaan pada tahun pertama kami. Mendapat pengakuan sebagai restoran 2020 Tripadvisor Travelers' Choice 2020 dengan menonjolkan kualitas makanan dan minuman, ditambah layanan kami kepada tamu adalah suatu penghargaan besar. Begitu pula dengan BCI Asia Interior Design yang menghargai upaya kami merancang interior Sudestada — kami membangun Sudestada dengan harapan agar suasana khas Argentina dapat dirasakan di Jakarta. Saya sangat bangga dengan tim Sudestada dan berterima kasih atas dedikasi dan kerja keras mereka yang membuahkan penghargaan ini," kata Victor Taborda, executive chef dan co-owner Sudestada.

Untuk melihat ulasan wisatawan atau restoran dan hidangan populer Sudestada Jakarta, kunjungi halaman disini: [https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g294229-d15661889-Reviews-Sudestada\\_Jakarta-Jakarta\\_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294229-d15661889-Reviews-Sudestada_Jakarta-Jakarta_Java.html)

Selain itu, untuk melihat daftar pemenang BCI Asia IDA 2020, kunjungi halaman ini: <http://www.constructionplusasia.com/sg/bci-asia-ida-2020-winners/>

~ SELESAI ~

**Untuk informasi media, silahkan kontak:**

Sonia Febriany  
Account Executive  
PREFINITE Communications  
E-mail: [sonia@prefinite.id](mailto:sonia@prefinite.id)  
Mobile: +62 878 9000 1994

**ABOUT SUDESTADA JAKARTA**

Berlokasi di kawasan Menteng, jantung kota Jakarta, Sudestada Jakarta menawarkan menu khas Latin yang berbeda. Dengan hadirnya area panggangan “Asado” atau panggangan di luar khas Argentina pertama di Jakarta, Sudestada Jakarta membenamkan para tamunya pada nuansa budaya and gaya hidup Argentina yang kental dengan pengalaman makan yang otentik dimulai dari aneka menu yang ditawarkan dan juga tampilan desain dan konsepnya yang bergaya neoklasikal kontemporer.

Nama Sudestada berasal bahasa Spanyol berarti “angin kencang”, lebih tepatnya angin sebelum badai besar. Dalam budaya negeri Tango, nama ini dianggap membawa keberuntungan. Dinaungi oleh chef dan juga pemilik asli dari Argentina, Victor Taborda, rasa Latin yang otentik dapat ditemukan dalam tiga konsep dari restoran ini, di grill, bar dan juga café. “Sharing menu” menu makan bersama, ditawarkan di restoran dan dirancang khusus untuk menyatukan orang-orang atas makanan, sama seperti dengan “Asado” atau acara berkumpul dengan keluarga untuk memanggang daging di panggangan luar yang menjadi kebiasaan masyarakat Argentina.

Gedung berlantai dua yang menyerupai rumah Argentina ini menyapa tamu setiap harinya mulai dari saat sarapan sampai larut, di dominasi dinding bata merah, dengan konsep klasik modern yang dipenuhi tanaman-tanaman dan berbagai ornament industrial rustic seakan membawa tamu untuk merasakan suasana di Buenos Aires, ibukota Argentina. Di Sudestada Jakarta, tamu dapat menikmati suasana makan yang lapang, santai dan nyaman di area makan indoor maupun outdoor, tidak hanya menyajikan menu makanan dengan rasa jujur dan otentik tapi juga pelayanan yang ramah benar-benar mencerminkan gaya hidup dan budaya Argentina yang ikonis.

*You may come as a guest but leave as El Amigo!*

**About Tripadvisor**

Tripadvisor, platform wisata terbesar di dunia \*, membantu 463 juta wisatawan setiap bulan \*\* menjadikan setiap perjalanan sebagai perjalanan terbaik mereka. Wisatawan di seluruh dunia menggunakan situs dan aplikasi Tripadvisor untuk menelusuri lebih dari 860 juta ulasan dan opini tentang 8,7 juta akomodasi, restoran, pengalaman, maskapai penerbangan, dan kapal pesiar. Baik dalam perencanaan atau perjalanan, wisatawan beralih ke Tripadvisor untuk membandingkan harga rendah hotel, penerbangan, dan kapal pesiar, memesan tur dan objek wisata populer, serta memesan meja di restoran terkenal. Tripadvisor, pendamping perjalanan terbaik, tersedia di 49 pasar dan 28 bahasa.

Jalan Irian No.15 RT.9/RW.5, Gondangdia Menteng Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10350

Anak perusahaan dan afiliasi Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) memiliki dan mengoperasikan portofolio situs web dan bisnis, termasuk merek media wisata berikut:

www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (termasuk www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, dan www.bookatable.co.uk), www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com dan www.viator.com.

\* Sumber: Jumpshot untuk Situs Tripadvisor, seluruh dunia, November 2019

\*\* Sumber: File log internal Tripadvisor, rata-rata pengunjung unik bulanan, Q3 2019

### **About BCI Interior Design Awards 2020**

Penghargaan Desain Interior (IDA) diluncurkan pada tahun 2016 oleh BCI Group of Companies untuk memberikan penghargaan atas desain arsitektur interior hebat yang menonjol secara estetika, fungsional, dan ergonomis. Kompetisi ini merupakan kesempatan untuk membangkitkan kesadaran terhadap desain yang bertanggung jawab (manusia, ekonomi, lingkungan, etika) dan pentingnya desain yang baik dalam masyarakat kita.

Panitera Persaingan adalah BCI Asia Construction Information Pte Ltd, anak perusahaan dari BCI Group of Companies. BCI Asia mulai beroperasi pada tahun 1998. Perusahaan telah menjadi pelopor dalam pasar konstruksi dan meningkatkan pelaporan pimpinan proyek sejak lebih dari 15 tahun yang lalu.

BCI Asia adalah perusahaan anggota BCI Media Group, penyedia informasi konstruksi terkemuka di kawasan Asia-Pasifik. Bersama BCI Australia dan BCI Selandia Baru, BCI Media Group mencakup pasar konstruksi paling dinamis di dunia. Saat ini kami melayani lebih dari 7.000 perusahaan terkemuka di sektor konstruksi di Australasia. BCI saat ini memiliki kantor di 10 negara termasuk Australia, Selandia Baru, Thailand, Singapura, Malaysia, Myanmar, Indonesia, Filipina, Hong Kong dan Vietnam. BCI Asia memberikan informasi konstruksi penting, pimpinan proyek, dan solusi CRM online yang andal untuk pemasok produk bangunan, kontraktor, dan organisasi terkait dalam industri konstruksi Asia Tenggara. Tim kami yang berdedikasi melaporkan dan meneliti proyek konstruksi di seluruh Asia Tenggara dan Hong Kong — dalam sektor publik dan swasta — dari tahap desain konsep dan perencanaan hingga dokumentasi, tender, pemberian kontrak, dan dimulainya konstruksi.

Selain memberikan pimpinan proyek, BCI Asia telah meluncurkan Divisi Cross Media pada tahun 2010, menciptakan peluang pemasaran dan konten berkualitas melalui publikasi dan acara. Singkatnya, kami memimpin anggota menuju peluang penjualan di seluruh Asia dan mendorong transparansi pasar konstruksi.