

**SIARAN PERS**

**The Loggia Memperkenalkan White Label Units.**

*Kebebasan Berkreasi untuk Meningkatkan Kualitas Hidup*

**Jakarta, 3 November 2020** - The Loggia, sebuah hunian apartemen di Jakarta Selatan hasil kerjasama dua pengembang terpercaya, FARPOINT dan Tokyo Tatemono, menghadirkan White Label Units yang memberikan keleluasaan bagi pembeli mengekspresikan diri sepenuhnya lewat huniannya. Mengedepankan konsep *Design-It-Yourself*, White Label Units ini memberikan kebebasan penuh dalam merancang setiap jengkal unit apartemen sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pemiliknya.

*“Setiap dari kita terlahir unik, dengan kesukaan dan talenta yang berbeda. Dan tempat tinggal kita, idealnya dapat memenuhi kebutuhan dasar dari penghuninya yaitu ruang dan hubungan,”* ungkap **Julius Warouw, Head of Sales FARPOINT** dalam Virtual Media Talks yang bercengkrama mengenai kebebasan kreativitas kita dalam mendesain hunian bersama sosok praktisi arsitek Hamphrey Tedja. *“Bayangkan, kini Anda memiliki kesempatan untuk memenuhi kebutuhan mendesain area dalam unit Anda sendiri. Termasuk area personal untuk Anda sendiri, dan anggota keluarga lainnya. Sebagai contoh, untuk pasangan muda yang berencana memiliki momongan, bisa merancang ruang tidurnya terhubung dengan pintu geser ke ruang bayi. Orang tua masih memiliki ruang personal mereka untuk beristirahat, namun begitu dekat untuk memenuhi kebutuhan sang buah hati.”* jelas Julius.

Situasi riil saat ini yang memberikan kesempatan bagi banyak profesional dan pelaku bisnis untuk bekerja dari rumah, membuat kita semakin tersadar akan pentingnya merancang hunian yang cocok dengan irama hidup sehari-hari. Disinilah White Label Units menjadi jawaban akan kebutuhan pencari hunian masa depan. Dengan jumlah yang sangat terbatas, setiap unit White Label ibarat kanvas kosong. Pembeli akan mendapatkan unit lapang tanpa sekat dengan *finishing* struktur beton bangunan yang berkualitas tinggi. Ketinggian langit-langit unit mencapai 3.3 meter, dengan ruang kamar mandi yang sudah

dilengkapi saniter. “Anda yang memutuskan, berapa luas unit yang dibutuhkan. Selanjutnya, Anda bebas berkreasi dengan mengatur sendiri desain, fungsi, dan gaya setiap ruangan bersama dengan desainer dan tim pilihan Anda sendiri,” kata Julius.

Berbeda dengan unit apartemen pada umumnya, The Loggia White Label units menawarkan 5 ukuran unit. Mulai dari *Big* 50 m<sup>2</sup>, *Bigger* 65 m<sup>2</sup>, *Extra Big* 75 m<sup>2</sup>, *Very Big* 89 m<sup>2</sup>, hingga *Super Big* 115 m<sup>2</sup>. Pemilihan unit bisa dilakukan dari mana saja, lewat microsite [www.theloggia.co.id/limited-edition](http://www.theloggia.co.id/limited-edition) dan dibuka hanya sampai dengan 31 Desember 2020 dengan harga Rp 25 juta/ m<sup>2</sup>. Kini, setiap individu dapat mengeluarkan kreativitas yang tak terbatas dalam merancang hunian sempurna miliknya.

Kompleks apartemen The Loggia akan dibangun di atas lahan seluas 1.1 hektar, dengan lokasi di Pancoran, Jakarta Selatan yang hanya 15 menit menuju pusat bisnis SCBD. Dirancang dengan konsep hunian vertikal yang mendepankan kualitas hidup penghuninya, The Loggia memberikan 15 fasilitas untuk olah raga dan kebugaran, ruang pertemuan untuk bisnis atau bercengkrama, ruang hiburan dan hobi seperti perpustakaan dan *bike corner*.

Rancangannya hasil kolaborasi desainer dunia yang dihormati di bidangnya: rancangan interior oleh Atelier Bow-Wow (Tokyo), arsitektur oleh Broadway Malyan (London), dan desain lansekap oleh SWA (Los Angeles). Kehadiran White Label Units, semakin melengkapi pilihan hunian vertikal di Jakarta Selatan. **White Label Units** bagi pribadi yang perlu kebebasan penuh mendesain unitnya. **Standard Units** untuk pribadi yang praktis dan menginginkan sentuhan warna dan pilihan furniture sesuai selera. Kemudian **Furnished Units** untuk pribadi yang menyukai konsep ruang penyimpanan lebih banyak dengan *built-in furniture* multi-fungsi yang didesain pakar mikro-arsitektur dari Tokyo, Jepang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan akses: [www.theloggia.co.id](http://www.theloggia.co.id)

## **Media Contact**

### **Windy Pukanda**

Account Manager PREFINITE Communications  
[windy@prefinite.id](mailto:windy@prefinite.id)

### **Hellen Triutomo**

Associate Director of Marketing FARPOINT  
[hellen.triutomo@farpoint.co.id](mailto:hellen.triutomo@farpoint.co.id)

### **Dian Nuryana**

Jr. Marcom Manager FARPOINT  
[dian.nuryana@farpoint.co.id](mailto:dian.nuryana@farpoint.co.id) / +62817 088 9645

## **Tentang FARPOINT**

FARPOINT adalah developer real estate Indonesia yang menghadirkan dan mengelola properti dengan standar dan desain berkualitas tinggi. FARPOINT merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Gunung Sewu Group, sebuah grup bisnis yang telah mapan dan dihormati di Indonesia. Dengan visi "Menjadi perusahaan real estat yang terpercaya dengan karyawan yang sepenuh hati menghasilkan produk inovatif dan pengalaman berkualitas, menciptakan nilai bagi para stakeholder-nya," FARPOINT didukung oleh lebih dari 30 tahun pengalaman dalam pengembangan dan manajemen aset properti residensial, komersial, hospitality dan ritel. Proyek-proyek FARPOINT telah menerima penghargaan tingkat internasional adalah berikut ini:

- 2013: MIPIIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Award Asia Pacific as The Best Futura Project untuk Sequis Tower
- 2014: The 2014-2015 Asia Pacific Property Awards, Residential High-rise Architecture category untuk VERDE Two
- 2014: MIPIIM Award Asia Pacific as The Best Futura Project untuk The Hundred
- 2015: Greenship Gold Level by Green Building Council Indonesia untuk Sequis Center
- 2015: Indonesia Property Awards as the Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower
- 2015: South East Asia Property Awards as the Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower
- 2016: Properti Indonesia Award as the The Well Designed Office Project in Jakarta untuk Sequis Tower
- 2016: REI Property Awards Gold Winner, Residential (High Rise) Category untuk VERDE
- 2016: Greenship Gold Level by Green Building Council Indonesia untuk Menteng Regency
- 2017: Indonesia Property Awards as the Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower
- 2017: Indonesia Property Awards as the Best Green Development and Best Universal Design Development untuk Sequis Tower
- 2018: The International Architecture Awards 2018 for the Skyscrapers/High Rise category untuk Sequis Tower
- 2019: LEED Platinum Certification untuk Sequis Tower
- 2020: EDGE Certification untuk VERDE TWO

Kenali FARPOINT lebih jauh dengan mengunjungi website kami di [www.farpoint.co.id](http://www.farpoint.co.id)