

**MERAYAKAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA KE 75  
DENGAN GRAND TOPPING OFF  
THE RESIDENCES AT THE ST. REGIS JAKARTA**

**Untuk segera diterbitkan**

**Jakarta, Senin, 17 Agustus 2020** - Bertepatan dengan perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-75, PT Permadani Khatulistiwa Nusantara (PKN), yang merupakan usaha *joint venture* dari Rajawali Property Group (RPG), menandai Grand Topping Off The Residences at The St. Regis Jakarta di Setiabudi, Kuningan.

Untuk merayakan momen yang penting ini, Upacara Bendera Merah Putih diadakan di lantai teratas gedung 62 lantai tersebut, acara kemudian dilanjutkan dengan Grand Topping Off dari 195 unit Residences. Sebuah upacara simbolis, prosesi topping off dilakukan oleh Direksi, Ferry Maruf (Presiden Direktur, PKN), Chris Chin (Direktur Proyek, PKN), David Korintus (Representatif Joint Venture) dan Heri Atmoko (Manajer Proyek, PKN) untuk secara resmi menandai selesainya struktur bangunan.

Menyikapi penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar Pemerintah (PSBB), pembangunan proyek dihentikan selama tiga bulan namun kemudian dilanjutkan pada Juli 2020. "Kami bersyukur telah diberi kesempatan untuk melakukan Grand Topping Off The Residences at The St. Regis Jakarta pada masa yang penuh tantangan ini. Dengan dimulainya kembali proyek kami pada bulan Juli, kami tidak hanya merayakan pencapaian yang luar biasa, tetapi juga merayakan semua pekerja yang berjasa di balik mega konstruksi ini. Sampai saat ini, kami memiliki rekam jejak kecelakaan 0%, dan semua orang di lokasi berada dalam kesehatan yang sangat baik. Meskipun tenaga kerja kami terbatas di angka 50% sesuai dengan peraturan kesehatan, namun dengan semangat dan pengalaman tim yang tinggi, kami yakin bahwa kami akan kembali ke jalur penyelesaian," ujar Ferry Maruf, Presiden Direktur PT. Permadani Khatulistiwa Nusantara.

Proyek The Residences at The St. Regis Jakarta telah menerapkan protokol Kesehatan & Keselamatan yang ketat dalam upaya pencegahan dan penanggulangan COVID-19, termasuk pemeriksaan suhu, rapid test reguler yang dilakukan oleh perusahaan, pengiriman makanan higienis, penggunaan masker dan penerapan jarak sosial. Selain itu, pekerja konstruksi juga telah dikurangi, dari yang semula 3000 menjadi 1300 pekerja.

Dengan 100% selesainya struktur bangunan, proyek konstruksi melaporkan kemajuan positif dengan persentase penyelesaian di atas 70% untuk keseluruhan 62 lantai, 80% fasad telah dipasang, 70% kemajuan pengiriman Marmer Italia yang diimpor, 75% pada instalasi mesin, kabel listrik dan perpipaian, 98% tender untuk furnitur dan perlengkapan lainnya telah diputuskan, sedangkan pengerjaan *hardscape dan landscape* telah mencapai 50%.

"Kami menjunjung tinggi standar hunian mewah dari merk St. Regis global yang diselaraskan dengan komitmen kami untuk memberikan kualitas unggul di Rajawali Property Group, dan juga menjamin bahwa setiap hunian akan menjalani quality check. Kami akan memastikan bahwa

produk akhir benar-benar merupakan rumah yang terinspirasi oleh keinginan khusus yang menggunakan bahan finishing yang terbaik, serta dirancang secara khusus sesuai dengan preferensi masing-masing pemilik, dan akan diserahkan secara progresif dan bertahap”, jelas Swanny Hendrarta, Direktur Sales & Marketing, PT. Permadani Khatulistiwa Nusantara.

Dengan pengalaman lebih dari 30 tahun di kawasan Asia Pasifik, Rajawali Property Group memegang posisi terkemuka di industri properti dan manajemen aset Indonesia. Rajawali Property Group juga telah menerima berbagai penghargaan selama bertahun-tahun, antara lain 'The Best Condo Development' dan 'The Best Luxury Condo Development' yang dianugerahi di Penghargaan Properti Guru, Indonesia Property Awards Tahunan ke-4 yang bergengsi untuk mengakui perkembangan The Residences at The St. Regis Jakarta. Rajawali Property Group juga menandai pengembangan merek St. Regis ke-3 di Asia Tenggara yang mencakup The St. Regis Bali Resort dan The St. Regis Langkawi, Malaysia. Beragam properti mewah di ibu kota dan tujuan wisata global beroperasi di bawah manajemen RPG, termasuk Four Seasons Hotel Jakarta, The Laguna, a Luxury Collection Resort & Spa, Bali dan The Westin Langkawi.

**– SELESAI –**

### **Tentang Rajawali Property Group**

Rajawali Property Group adalah anak perusahaan Rajawali Group di bidang investasi dan pengembangan real estate. Rajawali Group merupakan investor bisnis yang terpandang di Indonesia. Didorong oleh filosofi penciptaan nilai, Rajawali Group telah banyak membuktikan kesuksesannya di berbagai industri, termasuk hotel dan properti, perkebunan, pertambangan, infrastruktur, transportasi, dan media. Selama tiga dekade terakhir, Rajawali Group telah membangun reputasi yang solid untuk investasi strategis, termasuk jaringan televisi milik swasta pertama di Indonesia yakni Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), layanan operator telepon selular nasional pertama di Indonesia yakni PT XL Excelcomindo Pratama, dan operator taksi PT Express Transindo Utama yang terus berkembang dengan model bisnis diakui oleh United Nations Development Program (UNDP), sebagai program penanggulangan kemiskinan yang efektif untuk negara berkembang. Jejak rekam Rajawali Grup dalam menciptakan nilai tambah meliputi pengubahan haluan PT Perusahaan Rokok Tjap Bentoel dan hubungan kemitraan dengan Pemerintah Indonesia dalam rangka meningkatkan nilai pemegang saham secara signifikan untuk perusahaan semen terbesar Indonesia yakni PT Semen Gresik (Persero) Tbk. Sebagai bagian dari visi Rajawali Group untuk masa depan yang berkelanjutan bagi Indonesia dan Asia, Rajawali Group mendirikan Yayasan Rajawali Institut Asia dan juga memprakarsai Program Harvard Kennedy School Indonesia untuk meningkatkan penelitian dan pendidikan di bidang kebijakan publik dan pemerintahan.

### **Untuk layanan media, silahkan hubungi:**

PREFINITE Communications

Viana Igah

Email: [viana@prefinite.id](mailto:viana@prefinite.id)

Tel: +62 815 823 0578

Rajawali Property Group

Yuliani Sunarto

Manager Sales & Marketing

Email: [yuliani.sunarto@pkn.co.id](mailto:yuliani.sunarto@pkn.co.id)

Tel: +62 21 5790 4333 ext. 7205