

**SIARAN PERS**

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

**AQUA REFLECTIONS MELUNCURKAN KEMASAN EDISI TERBATAS  
2019 RANCANGAN RINALDY YUNARDI**

**Jakarta, 14 December 2019** – Dalam semarak perayaan akhir tahun, Reflections meluncurkan kemasan Edisi Terbatas yang dirancang oleh perancang aksesoris *couture* Indonesia, Rinaldy Yunardi di La Moda, Plaza Indonesia. Kemasan baru ini diluncurkan kepada publik pada tanggal 14 Desember 2019 dan hanya tersedia dalam periode waktu yang terbatas. Desain baru ini tersedia dalam dua pilihan warna; warna merah untuk botol *still water* dan warna hijau untuk *sparkling water*, keduanya tersedia dalam ukuran 380 ml dan 750 ml.

Untuk pertama kalinya kemasan edisi terbatas ini diperkenalkan kepada publik oleh Rinaldy Yunardi dan Ethan Lim, Vice President Marketing, Danone-AQUA. Pada saat yang bersamaan kedua belah pihak menjual Reflections edisi terbatas dengan hasil Rp 76,8 juta dan melelang Minaudiere atau 2 buah *clutch* karya Rinaldy Yunardi senilai Rp 42 juta. Dana yang terkumpul ini akan digunakan untuk menyediakan akses air bersih, sanitasi dan higienitas kepada masyarakat sekitar sumber melalui Yayasan Aspirasi Muslimah Indonesia.

Terinspirasi oleh kisah awal Reflections yang berasal dari sumber mata air Gunung Salak, Reflections Edisi Terbatas 2019 mewakili segala kebaikan alam yang dimahkotai oleh rancangan Rinaldy Yunardi, di mana gambar tiara melambangkan keaslian karya seninya. Kolaborasi ini menggabungkan cerita kebaikan Reflections dan konsep rancangan *art-nouveau*, menjadikan nyata misi dari merek Reflections - mempersembahkan segala kebaikan alam yang dikemas dengan cantik dalam botol kaca yang mencerminkan gaya hidup sehat di dalam dinamika dunia modern.

“Air adalah sumber dari kehidupan, hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Tiara identik dengan diri saya sendiri dan karya seni saya, karena saya memulai karir saya dengan membuat Tiara. Saya membayangkan Reflections sebagai refleksi dari diri saya dan saya ingin kedua elemen ini – air mineral terbaik yang sangat penting bagi kehidupan manusia dan tiara yang merupakan bagian penting dari hidup saya, berkesinambungan dan menyatu. Ini adalah karya seni terbaik saya. Dengan karya ini saya mencerminkan upaya terbaik, dan bagaimana saya meningkatkan dan memberikan kolaborasi ini makna yang lebih dalam.”, kata Rinaldy.

“Sejak lahirnya di tahun 2011, Reflections selalu berkolaborasi dengan nama-nama besar di industri *fashion, lifestyle* dan *culinary* untuk mengapresiasi karya bangsa. Tahun ini, kami sangat bangga untuk mempersembahkan segala kebaikan alam yang dimahkotai dengan desain eksklusif Rinaldy Yunardi. Saya berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Rinaldy atas kerjasamanya, yang telah menjadi bagian penting dalam kolaborasi ini” ujar Ethan Lim, Vice President Marketing Danone-AQUA.

Reflections Exhibition, sebuah pameran yang menggambarkan kemurnian Reflections dalam kolaborasi dengan Rinaldy akan diadakan hingga tanggal 19 Desember 2019 di Plaza Indonesia. Bekerja sama dengan desainer Felix Tjahyadi, pameran ini juga menampilkan keahlian Reflections dalam melakukan *Select-Protect-Preserve* dan *Present* pada produknya.

### **Tentang AQUA Reflections**

AQUA menghadirkan segala manfaat kebaikan alam yang dikemas dalam desain botol indah yang merefleksikan gaya hidup sehat dalam dinamika kehidupan modern. Melalui tangan penuh kreasi desainer berbakat Indonesia, produk premium AQUA dikemas dalam kemasan botol kaca 380 ml dan 750ml yang elegan. AQUA Reflections merupakan cerminan dari pribadi modern, dinamis dan selalu ingin maju dalam hidup diimbangi dengan tubuh yang sehat dari dalam. AQUA Reflections terdiri dua jenis produk, yaitu AQUA Reflections Still dan AQUA Reflections Sparkling.

### **Usaha-usaha pelestarian alam di area sumber mata air AQUA Reflections**

Dalam rangka untuk memastikan kualitas, jumlah dan keberlangsungan air, Danone AQUA memberikan kembali kepada alam dan komunitas sekitar sumber mata air. Pihak perusahaan melakukan beberapa kegiatan termasuk pengadaan WASH (Water Access, Sanitation and Hygiene), atau air bersih dan aliran saluran air yang aman yang untuk lebih dari 13,000 penduduk setempat. Langkah-langkah konservasi juga dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dalam penyerapan air ke dalam tanah dan mencegah habisnya air melalui upaya Agroforestry atau kampanye penanaman pohon “100% Tumbuh”, mengisi kembali sumur air, melakukan panen air hujan, kolam air dan Biopori. Selanjutnya, Pihak perusahaan telah mengembangkan Taman Keanekaragaman Hayati (Biodiversity) untuk melestarikan tanaman dan hewan yang unik dan langka, serta melindungi hutan di daerah Lido

### **Tentang Danone-AQUA**

Danone-AQUA merupakan pelopor Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan Minuman Ringan di Indonesia yang didirikan tahun 1973. Sebagai brand kelahiran Indonesia, selama lebih dari 46 tahun Danone-AQUA selalu berupaya menyebarkan kebaikan kepada masyarakat dengan menyediakan air bersih sekaligus menjaga keberlangsungan alam. Ini sejalan dengan visi Danone, “One Planet One Health”, di mana kami percaya kesehatan publik ditentukan oleh gaya hidup dan lingkungan yang sehat. Sebagai wujud dari visi dan komitmen dalam mengelola sebuah kegiatan operasional secara bertanggung jawab dalam struktur sosial dan lingkungan hidup, AQUA telah mengembangkan Inisiatif AQUA Lestari yang terdiri Perlindungan Sumber Daya Air, Pengurangan CO<sub>2</sub>, Optimalisasi Kemasan dan Pengumpulan Sampah Kemasan dan Distribusi Produk secara Berkelanjutan yang dilakukan oleh para pemangku kepentingan dan karyawan. Danone-AQUA juga memelopori program daur ulang pertama bernama “AQUA Peduli” pada 1993 sebagai langkah awal menuju model kemasan yang lebih bulat. Saat ini kami berhasil mengumpulkan 12,000 ton plastik setiap tahun melalui 6 Bisnis Usaha Daur Ulang di berbagai lokasi di Indonesia. Tahun lalu, Danone-AQUA meluncurkan gerakan #BijakBerplastik yang berfokus pada tiga aspek utama: mengedukasi konsumen tentang daur ulang; inovasi dalam kemasan produk; dan pengembangan infrastruktur pengumpulan sampah. Sebagai bagian dari inovasi kemasan produk, belum lama ini AQUA meluncurkan AQUALIFE, botol air minum pertama di Indonesia yang terbuat dari 100 persen plastik daur ulang. Danone- AQUA adalah bagian dari kelompok usaha DANONE, salah satu produsen produk makanan dan minuman terbesar di dunia. Di Indonesia sendiri, unit usaha DANONE meliputi tiga kategori utama, yaitu minuman (AMDK, minuman ringan non karbonasi, dan minuman teh), Nutrisi untuk Kehidupan Awal (Nutricia dan Sarihusada), serta nutrisi

medis. Danone-AQUA merupakan Perusahaan FMCG pertama di Indonesia yang bersertifikasi B-Corp, yaitu standar tertinggi terhadap kinerja sosial dan lingkungan, transparansi dan akuntabilitas. Laporan keberlanjutan Danone- AQUA dapat diakses melalui [www.aqua.co.id](http://www.aqua.co.id). Untuk masukan serta keluhan pelanggan, dapat disampaikan melalui AQUA Menyapa Bebas Pulsa 08001588888 atau melalui Facebook Sehat AQUA dan [www.sehataqua.co.id](http://www.sehataqua.co.id)

**Untuk keperluan media, mohon hubungi:**

Gilang Sasmoyo

Danone – AQUA Corporate Communications

E-mail: [Gilang.Sasmoyo@danone.com](mailto:Gilang.Sasmoyo@danone.com)

Telepon: (021) 2996 1234

Viana Igah

PREFINITE Communications

E-mail: [viana@prefinite.id](mailto:viana@prefinite.id)

Mobile: +62 815 823 0578