



P R E F I N I T E  
C O M M U N I C A T I O N S

## SIARAN PERS

\* Untuk segera diterbitkan

### Memperkenalkan cGO, Cara Terbaru untuk Menjelajahi Kepulauan Indonesia



*Kiri ke kanan: Ibu Nora Kassim, Bapak Ngadiman, Ibu Milastry Indria Ngadiman, Bapak Riawan Tanuwidjaja, Bapak Fauzan Gani, Bapak Aditya Haris (Jajaran Kepemilikan cGO)*

Jakarta, 19 September 2019 – PT. DTech Solusi Bisnis dengan bangga memperkenalkan cGO – *platform* reservasi *online* untuk berbagai pemesanan *yacht*, kapal phinisi, kapal *fishing*, kapal tur wisata kepulauan, transportasi feri, dan layanan panduan wisata – pada acara Peluncuran Media yang diselenggarakan pada hari Kamis, tanggal 19 September 2019 di Lavva, Plaza Senayan.

Dengan visi mendasar untuk mendorong perkembangan industri maritim, perdagangan, dan pariwisata, cGO dibangun untuk menyediakan akses untuk menjelajahi dan menikmati pesona kepulauan Indonesia melalui *platform* lokal secara terjangkau, aman,

dan nyaman. cGO senantiasa mengupayakan untuk mengeliminasi kendala yang sering muncul dalam penggunaan sistem reservasi tradisional, antara pihak penyedia layanan dan pelanggan.

Menyadari adanya kebutuhan pasar khusus akan sebuah solusi *all-in-one* dalam sistem penyewaan kapal dan sejenisnya, cGO menyediakan pasar *online* yang informatif, aman, dan transparan untuk memudahkan reservasi perjalanan semua moda transportasi air termasuk layanan wisata pulau dan pemandu wisata. Ini adalah misi perusahaan untuk menjadi *platform* yang dapat mempertemukan *supply and demand* secara langsung dalam suatu sistem reservasi yang mudah dinavigasi

Melalui cGO, penyedia layanan atau pedagang dapat mengelola usaha secara langsung melalui *dashboard* yang komprehensif, serta mempromosikan produk dan layanan supaya dapat menjangkau pasar lokal maupun internasional. *Platform* ini menawarkan sistem manajemen aset yang profesional dan upaya pemasaran dengan tarif komisi tetap. Didukung oleh tim profesional cGO, operator juga dapat menikmati berbagai manfaat termasuk pembayaran dan penagihan yang aman, fleksibilitas yang terkontrol, sistem yang dapat disesuaikan, serta transparansi informasi dan kinerja penjualan yang lebih tinggi. Dengan adanya koneksi industri yang kuat dan keahlian dalam informasi dan media digital, keunggulan inilah yang memungkinkan *brand* dan operator untuk memperoleh *brand exposure* dan *brand awareness* yang lebih tinggi melalui upaya pemasaran cGO. Termasuk melalui penggunaan *search engine optimization*, penjangkauan *influencer*, kampanye bulanan, acara komunitas, serta kemitraan dan liputan media

Di sisi lain, cGO memungkinkan pelanggan atau pengguna untuk mencocokkan preferensi supaya dapat dengan cepat melakukan reservasi melalui situs web dan aplikasi yang didukung cloud. Mengoptimalkan pengalaman yang ramah pengguna, pelanggan dapat membandingkan semua moda transportasi air dan wisata ke kepulauan yang favorit dan bahkan ke destinasi eksotis yang belum banyak dikenal di Indonesia. Dengan cGO, pelanggan dapat melihat tarif secara *real-time* dan memesan transportasi sesuai dengan anggaran dan jadwal yang diinginkan. Yang terpenting, cGO memprioritaskan keselamatan, transparansi, dan kredibilitas. Setiap operator dan *brand* di cGO terdaftar dan diaudit untuk memberikan informasi yang lengkap dan akurat tanpa biaya tersembunyi. *Platform* ini juga memastikan keamanan dalam *gateway* pembayaran, mengedepankan keamanan privasi data pelanggan dan memungkinkan sistem peninjauan yang objektif

**Ngadiman** selaku *Chief Executive Officer* cGO menyatakan bahwa, “Sebagai pelaku usaha di bidang pariwisata digital, cGO berkomitmen untuk menciptakan pemberdayaan ekonomi lokal dengan pembinaan paket wisata lokal yang kompetitif dengan standar international kepada pelaku usaha UMKM agen tour travel daerah setempat. Selain itu dengan adanya fitur layanan pemandu wisata, cGO membuka lapangan kerja baru untuk penduduk lokal setempat dan menciptakan sumber daya manusia yang berstandar international.”

CGO juga berkontribusi untuk melestarikan ekosistem laut melalui kolaborasi dengan Kementerian Kelautan Indonesia yang menangani masalah sampah plastik di perairan Indonesia. Sebagai bentuk dari *corporate social responsibility*, perusahaan akan memberikan sumbangan untuk meningkatkan kesadaran tentang polusi plastik untuk menginspirasi perubahan perilaku. Selain itu, perusahaan telah bergandengan tangan untuk bekerjasama dengan Layanan Perjalanan Dtour, Pelabuhan Marina Ancol, sektor swasta dan pemerintah dan pemilik kapal lokal dan internasional sebagai sistem pendukung untuk *platform online* untuk memastikan berbagai layanan yang komprehensif dapat diandalkan.

“Kami ingin memudahkan proses antara pemilik usaha dan pengguna, juga untuk meningkatkan pengalaman perjalanan mereka dengan kapal pesiar, kapal dan feri di Indonesia. Kami juga berharap cGO dapat menjembatani kedua pihak dan mendorong pariwisata dalam mengeksplorasi kepulauan Indonesia yang indah.”, tegas Nora Kassim selaku Direktur Pelaksana & Co-founder cGO.

- SELESAI -

**Untuk keperluan media, mohon menghubungi:**

Windy Pukanda  
Account Executive  
PREFINITE Communications  
Menara BTPN, 47th Floor - CBD Mega Kuningan  
Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. 5.5 - 5.6  
Kuningan, Jakarta 12950  
E-mail: [windy@prefinite.id](mailto:windy@prefinite.id)  
Mobile: +62818 989 589